

בריף

רקע

על המוצר/שירות, על החברה ועל הענף. (3-4 שורות)

המטרה

מטרות ויעדים ספציפיים לקמפיין זה. (משפט אחד)
העלאת מודעות ל... שיפור תדמית ב... העדפה על בסיס... התנסות, חיזוק נאמנות, עצירת נטישה

קהל יעד קונספטואלי

אנחנו מתבססים על המכנה המשותף שיש לקהל יעד זה, ומתארים אותו באופן סיפורי. (7-8 שורות)
אורח חייו, מאפייני אישיותו, מקומות בהם הוא נפגש עם האפיון הזה, הרגלים, חסכים, כל מה שרלוונטי לסיפור הבריף.

השאיפה שבלב

הדבר שאותו אדם הכי שואף ורוצה. (משפט אחד)
צורך ו/או צורך רגשי

איך המותג עונה על השאיפה שבלב?

ע"י מאפייני מוצר ואישיות המותג. (4-1 משפטים)

ההבטחה - רעיון המכירה

מסר אחד הנובע מהבריף - שילוב של קהל המטרה והצורך שלהם מול המוצר והמותג. (שורה אחת חדה כתער וממוקדת!)

הסיבות להאמין

עובדות הקיימות במוצר ובמותג התומכות ברעיון המכירה שלנו (רשימה של 2-5 דברים)
איך המוצר עומד מאחורי ההבטחה שלנו?

טון וסגנון

הכוונה לבחירת פעילות, ניסוח, עיצוב (2-5 מושגים)

הנחיות שונות

ממה להיזהר? על מה יש להקפיד? (3-1 משפטים)