



Sport BNB Coin

Revolutionizing Sports with Blockchain

חוברת הדרכה למשווקים





SPORT BNB

זה לא עוד מטבע, זו שליחות

ברוכים הבאים למסע יוצא דופן.

הצטרפתם לא רק לפרויקט אלא למהפכה של ממש – שינוי עומק בעולם הספורט באמצעות טכנולוגיה, קהילה וחזון.

SPORT BNB הוא לא עוד רעיון טכנולוגי. זהו מטבע עם מטרה.

אנחנו כאן כדי לתמוך באותם מועדוני ספורט קטנים, קבוצות נוער, עמותות ואנשים שמקדישים את חייהם לספורט – אך לא מקבלים את המשאבים הראויים להם.

אתם המשווקים, לא סתם אנשי מכירות.

אתם שגרירי שינוי.

אתם הגשר בין עולם ישן ומסורבל – לבין עולם חדש, חכם, מהיר עם כלכלה חדשה שמחבר בין אהבה לספורט להזדמנויות כלכליות אמיתיות.

זו ההזדמנות שלכם לבנות קריירה, להשפיע על

אחרים – ולעשות טוב.



מה זה קריפטו – בפשטות ובבהירות

עולם הקריפטו נראה מרתיע מבחוץ – אבל בפועל, הרעיון פשוט:

מטבע דיגיטלי הוא כסף שמתקיים באינטרנט, על בסיס טכנולוגיה מאובטחת שנקראת **בלוקצ'יין**, הוא לא שייך לבנק, לא למדינה – והוא עובד בכל העולם 24/7.

למה זה טוב?

מהירות: מעבירים כספים בשניות.

שקיפות: כל פעולה נרשמת – אף אחד לא יכול "לשחק עם המספרים"

עצמאות: אין צורך בבנק שיאשר, יבדוק או יגביל.

פוטנציאל עליה: אם מאמינים במטבע בשלב מוקדם – הערך יכול לקפוץ במאות ואלפי אחוזים.

כמה דוגמאות

BITCOIN – התחיל במחיר \$0.01 והגיע למעל \$100,000.

ETHREUM – התחיל בפחות מדולר, כיום שווה אלפי דולרים.

CHILIZ – מטבע בתחום הספורט, שיתופי פעולה עם קבוצות על.

המהפכה של הכלכלה החדשה אל מול המודל הישן

העולם עובר שינוי מהותי – מדור של "כלכלה ישנה" שהיא ריכוזית, איטית ומבוססת תיווך – לעבר "כלכלה חדשה" מבוזרת, חכמה, שקופה, מהירה ומונגשת.

הכלכלה הישנה – מאפיינים:

שליטה מרכזית: בנקים, מוסדות ממשלתיים. הגופים הללו מאמתים עסקאות, מחזיקים בנכסי הלקוחות ומסגרת אמון ורגולציה.

נגישות: נמוכה – בירוקרטיה, ערבויות, אשראי. הגישה לשירותים מותנית בזיהוי, אישורים, עמידה בתנאים (כמו דירוג אשראי) ולעיתים מוגבלת גיאוגרפית.

שקיפות: חלקית. חסר מידע למשקיע הקטן. פעילות פנימית של מוסדות פיננסיים היא לרוב חסויה. פרטי עסקאות ידועים רק לצדדים המעורבים ולמתווך.

שליטה בנכסים: הלקוחות מפקידים את נכסיהם בידי המוסד הפיננסי. המוסד שולט בנכסים בפועל, והלקוח מחזיק בתביעה כנגדו.



קצב פעולה: איטי – לעיתים ימים או שבועות לאישור או העברה.

קצב חדשנות: תהליכי פיתוח ואימוץ טכנולוגיות חדשות נוטים להיות איטיים יותר, בשל מגבלות רגולטוריות, מערכות מורכבות ופיתוח קנייני.

תיווך: דורשת מתווכים (בנקים, עורכי דין)

קהל יעד: אליטות, לקוחות ללא שום רבב, חברות גדולות.

הכלכלה החדשה – מבוססת קריפטו וטוקנים:

שליטה מבוזרת: בלוקצ'יין – אין גוף שולט אחד. המנגנון מבוסס על מיזעור תפקיד המתווכים (בנקים, בתי השקעות) על ידי שימוש בחוזים חכמים אוטומטיים לאכיפת כללים וביצוע עסקאות ישירות בין הצדדים.

נגישות: גלובלית – פתוחה לכולם. כל אדם עם ארנק דיגיטלי תואם יכול לקיים אינטראקציה עם הפרוטוקול, ללא צורך באישור פורמלי.

שקיפות: מלאה – כל עסקה נרשמת לצמיתות. פעילות המתרחשת על בלוקצ'יין ציבורי היא לרוב שקופה וניתנת לצפייה ולאימות על ידי כל אחד (אם כי זהות המשתתפים נותרת פסאודונומית) קוד המקור של פרוטוקולים רבים פתוח לביקורת.

שליטה בנכסים: מדגיש שליטה עצמית (self-custody). המשתמשים מחזיקים במפתחות הפרטיים לארנקים שלהם ושומרים על שליטה ישירה בנכסים.

קצב פעולה: מיידי – תשלומים ב 3 שניות.

קצב חדשנות: מאופיין בקצב חדשנות מהיר מאד, הניזון מאופי הקוד הפתוח ומהיכולת לשלב בין פרוטוקולים שונים.

תיווך: אפס תיווך – הכל ישירות בין הצדדים

קהל יעד: כל אחד- מכל מקום בעולם

ומה זה אומר עבורך?

- אתה לא תלוי עוד בבנק כדי לקבל תשלום או לגייס משקיע.
- כל מועדון קטן יכול להפוך לישות כלכלית חכמה, בלי תלות בתרומות ממשלתיות
- כל משווק יכול לבנות לעצמו מערכת כלכלית חכמה שמניבה לו תגמולים מכל כיוון



מה זה ICO – ולמה זה יכול לשנות לך את החיים

ICO – Initial Coin Offering

הנפקה מוקדמת של מטבע דיגיטלי, בדיוק כמו הנפקת מניות, אבל בלי בירוקרטיה ועמלות כבדות.

שיווק מטבע דיגיטלי לפני הנפקה (Pre-sale-Pre- ICO) הוא שלב קריטי להצלחת הפרויקט ויש לכך כמה סיבות טובות:

בניית קהילה ותמיכה ציבורית – קהילה חזקה היא נכס עוצמתי בעולם הקריפטו. שיווק מוקדם בונה קהל נאמן שמאמין ברעיון ומלווה את הפרויקט לאורך זמן.

גיוס הון ראשוני – השיווק המוקדם מאפשר לגייס כספים עוד לפני ההנפקה הרשמית, מה שמספק את הדלק הכלכלי להמשך הפיתוח והשיווק. השקעה מוקדמת מצד משקיעים פרטיים מעידה על אמון בפרויקט ויכולה למשוך אחריה משקיעים גדולים יותר.

הזדמנות לרווח גדול יותר למשקיעים מוקדמים – מחיר המטבע לפני ההנפקה בד"כ נמוך משמעותית ממחירו לאחר ההנפקה. זה מעניק תמריץ חזק להצטרף מוקדם. סיפורי הצלחה כמו של Ethereum, Solana, Polygon מוכיחים שמשקיעים מוקדמים יכולים לרשום רווחים אדירים.

הגברת אמינות מול גופים מוסדיים ושותפים – קמפיין שיווקי מוקדם חזק מראה שהפרויקט מקצועי, מאורגן ורציני – מה שמושך גם גופים מוסדיים, שותפים אסטרטגיים ומשווקים.

יתרון תחרותי – בעולם שבו צצים אלפי מטבעות, שיווק מוקדם יוצר מיתוג ובידול עוד לפני שהתחרות מגיעה לכותרות הראשיות. מי שתופס את תשומת הלב של השוק המוקדם – משיג יתרון שיווקי עצום.



אז איך זה עובד?

יזם יוצר מטבע חדש, עם רעיון, טכנולוגיה וחזון.

בשלב מוקדם – לפני שהמטבע נסחר בבורסות – ניתן לרכוש אותו במחיר נמוך במיוחד.

למה זו הזדמנות?

- זה השלב שבו המשקיעים הגדולים והמתוחכמים נכנסים.
- במידה והמטבע מצליח, ערכו יכול לעלות פי 10, פי 20 פי 100 ואף יותר.
- מי שמזהה פוטנציאל מוקדם – יכול לשנות את חייו כלכלית.

ואיך זה קשור אליך?

כמשווק, אתה מציע הזדמנות נדירה: להצטרף ל SPORT BNB בשלב הקריטי ביותר – השלב שבו נולדים הסיפורים הגדולים.

האנשים שתפנה אליהם היום – יזכרו אותך כמי שפתח להם דלת לעולם חדש של רווחים.

למה דווקא עכשיו – המטבעות הדיגיטליים כהזדמנות השקעה

- **העולם עובר לדיגיטל – כך גם הכסף.** הבנקים המרכזיים עובדים על מטבעות דיגיטליים משלהם (CBDC), תאגידים ענקיים מאמצים בלוקצ'יין והמודעות לצורך במטבע מבוזר הולכת וגדלה.
- **פוטנציאל עליות עצום** – לאחר ירידות חזקות בתחום הקריפטו, רבים רואים בזה "תחתית" ומצפים לגל עליות משמעותי. מי שנכנס מוקדם – עשוי ליהנות מהצמיחה.
- **בתאריך 20.4.25** התפרסם בעיתון גלובס ראיון עם רוברט קיוסאקי מחבר "אבא עשיר אבא עני" ובו הוא קורא לציבור לא לחכות ולהשקיע בביטקוין בכסף ובהב. לדבריו עד שנת 2035 ביטקוין אחד יהיה שווה מעל מיליון דולר, זהב יהיה שווה 30 אלף דולר וכסף 3,000 דולר למטבע. עוד הוסיף: "ההתרסקות הנוכחית של שוק ההון הקלאסי יכולה להיות ההזדמנות של חייכם. מיליונים יהיו עניים, מעטים יוכלו ליהנות מעושר וחופש." רוברט חוזה קריסה כלכלית דרמטית וקורא לפעולה, כשהוא טוען כי מי שישקיע עכשיו יוכל להיות עשיר בהמשך: "זה יהיה הכסף הכי קל שהרווחתם אי פעם." קיוסאקי מזכיר כי "כבר בספר 'אבא עשיר אבא עני' הזהרתי שהכאוס הזה בוא יבוא. גם בספרים אחרים – 'זיוף', 'מי גנב את הפנסיה שלי' –



חזרתי על התחזית הזו. "אנשים ששמעו לאזהרותיי מסתדרים היטב היום. אני מודאג לגבי אלה שלא. החדשות הטובות הן שאתם עדיין יכולים לעשות משהו – ואולי אפילו להתעשר. להתעשר מאד", הוא כותב.

SPORT BNB – המטבע שנועד לשנות את הספורט מלמטה למעלה

בעולם שבו תקציבים זורמים רק לקבוצות הגדולות, מי דואג למועדון הנוער בשכונה? לעמותת הספורט המקומית? לקבוצת נשים בכדורעף שלא מצליחה לשלם שכר? SPORT BNB מיועד לשרת מגוון עצום של מועדוני ספורט, לא רק בכדורגל אלא גם בענפי ספורט נוספים.

בעולם קיימים למעלה מ-300,000 מועדוני ספורט קטנים ובינוניים, הפועלים בליגות מקומיות, אזוריות וחובבניות. לדוגמא:

- מועדוני כדורסל חובבניים בארה"ב ובקנדה. אלפי מועדונים פרטיים (G-League, AAU, ליגות קיץ) פועלים ללא סבסוד ממשלתי.
- SPORT BNB מאפשר תשלום עבור השתתפות, ציוד, נסיעות ואימונים דרך אפליקציה.
- קהילת ההורים והתורמים יכולה לשלוח תמיכה ישירות דרך הטוקן.
- מועדוני כדורגל באפריקה ובדרום אמריקה: אלפי מועדונים קטנים מגדלים כישרונות (כמו דרוגבה, סלאח או ניימאר), אך סובלים מחוסר מימון.
- SPORT BNB יכול להוות גשר לתשלומים בינלאומיים, מימון משכורות שחקנים והעברות.
- האוהדים מהגולה יכולים לתמוך ישירות במועדון הילדות.
- מועדוני אתלטיקה וכושר באירופה: מועדוני ריצה, חדרי כושר שיתופיים, מועדוני יוגה וקרספיט – כולם מתנהלים כיום באופנים מבוזרים.
- מטבע אחד יכול לאפשר תשלום למנוי, לרכישת ציוד או לתמרוץ הישגים.
- **השורה התחתונה**: כל מקום שבו יש מועדון, תשלום קהילה וחזון – המטבע הזה יכול לפעול. וכיום, **העולם כולל מאות אלפי מסגרות כאלה** שלא זכו לפתרון פיננסי אמיתי עד היום.
- באירופה בלבד יש מעל 120,000 מועדוני כדורגל ברמות חובבניות.



- בארה"ב כ 50,000 מועדוני ספורט רשומים בענפי כדורגל, כדורסל, פוטבול ועוד.
- באפריקה ובדרום אמריקה – עשרות אלפי מועדונים פועלים ללא נגישות למערכות פיננסיות מתקדמות.

רובם מתמודדים עם אתגרים דומים:

- קושי במימון שוטף
- היעדר גישה לקרנות ולבנקים
- תלות בכספים ממשלתיים או בתרומות מקומיות

SPORT BNB נולד בדיוק בשבילם ומשנה את התמונה:

- מאפשר להם לקבל תרומות או מימון ישיר מאוהדים – מיידית וללא תלות בבנק.
- משמש אמצעי תשלום לשכר שחקנים, מאמנים ציוד ומתקנים.
- מעניק יתרון טכנולוגי בזירה התחרותית – גם למועדון קטן בפריפריה.

דוגמה חיה:

מועדון מקומי באיטליה (ליגה רביעית) הצליח לגייס דרך מטבע חובבני מעל 20,000 אירו תוך 3 שבועות, בזכות חיבור נכון לקהילה המקומית.

עכשיו דמיין את הכוח של SPORT BNB בפריסה גלובלית – ברשת של מאות אלפי מועדונים.



מהו SPORT BNB?

מטבע דיגיטלי שנועד לשרת את העולם האמיתי של הספורט – לא רק את הכוכבים המפורסמים, אלא את אלה שבשטח:

- מועדונים חובבנים
- קבוצות נוער
- עמותות ספורט אזוריות
- מיזמים חברתיים – ספורטיביים
- אוהדים שרוצים להיות חלק פעיל מהקבוצה
- לבנות חיבור בין אוהדים, שחקנים ומועדון
- לבצע עסקאות בלי עמלות בנקאיות.
- זה לא רק כסף. זה כלי של שינוי חברתי. העצמה קהילתית וטכנולוגיה מתקדמת – במקום שבו היא באמת יכולה להשפיע

מה מייחד את SPORT BNB לעומת כל מטבע אחר?

היום יש אלפי מטבעות דיגיטליים בשוק. אבל רובם לא באמת נולדו לפתור בעיה אמיתית. הם כאן בשביל ההייפ, הם ספקולציה, ולרוב נעלמים כלעומת שבאו. **SPORT BNB שונה**. שונה לגמרי.

1. מטבע עם משמעות

SPORT BNB לא נועד רק "לעלות ערך" – אלא להעניק פתרון אמיתי לאלפי קבוצות בעולם שאין להם נגישות למימון, טכנולוגיה או קהילה דיגיטלית.

2. קהילה לפני הכל

הכח של המטבע לא מגיע מבורסות – הוא מגיע מהשטח: מועדונים, אוהדים, שחקנים, מאמנים, הורים.

זו מערכת אקולוגית (ECO SISTEM) שגדלה מלמטה למעלה עם תמיכה הדדית וערבות קהילתית.



3. שיתופי פעולה עם עולם הספורט

SPORT BNB נמצא כבר עכשיו במגעים עם עשרות מועדונים לפיילוטים. שילוב במערכת תשלומים, חנויות אוהדים ועוד.

4. **הוקם על רשת הבלוקצ'יין** – מסלול בטוח ומאובטח המוביל להנפקה (דומה מאד למושג מעולם הנדל"ן – היתר בתנאים).

5. **כמות קטנה מקסימלית של מטבעות מונפקות** – מקסימום מיליארד מטבעות מונפקות (יתרון אדיר לעומת מטבעות אחרים שמנפיקים עשרות רבות של מיליארדי מטבעות – ככל שההיצע נמוך יותר, ערך המטבע גבוה יותר)

6. **החברה שומרת לעצמה 10% מהמטבעות המונפקים** – חשוב מאד כי כך האינטרסים של החברה ושל מחזיקי המטבע זהים, שניהם מעוניינים בערך מטבע גבוה על מנת למקסם רווחים.

התוצאה: מטבע עם תכלית, ערך, ומסלול ברור לצמיחה – לא עוד חלום באוויר.

שימושים אמיתיים של SPORT BNB בעולם הספורט – מה עושים עם המטבע בפועל?

SPORT BNB לא רק "מטבע" – הוא **כלי פעולה**.

הנה איך אפשר להשתמש בו באופן מעשי בעולם הספורט:

1. תשלום בין מועדונים

מועדוני ספורט – במיוחד אלה הקטנים יותר – לא תמיד יכולים להרשות לעצמם לשלם בעבור שירותים במטבעות מסורתיים. עם SPORT BNB, אפשר לשלם עבור שירותים כמו:

- שכר שחקנים ומאמנים
- הוצאות ניהול ושיווק
- רכישת ציוד ואביזרי ספורט

הכל בצורה **פשוטה, זולה, ומהירה**.

2. המרת כרטיסי אוהדים למטבע דיגיטלי.

מועדונים יכולים להציע לאוהדיהם כרטיסי VIP דיגיטליים, להפוך את האוהדים לחלק מהקהילה באמצעות תרומות וקנייה של מטבעות SPORT BNB – כל פעולה מתוגמלת במטבע וגורמת להם להרגיש **חלק מההצלחה**.



3. גיוס כספים באמצעות ICOs

אם מועדון צריך מימון לצורך פרויקט מיוחד – יש לו אפשרות לקבל מימון ישירות מהאוהדים והמשקיעים – במקום לפנות לבנקים או קרנות עם תנאים קשיחים.

4. חיבור עם אנשי ספורט מקצועיים

SPORT BNB יכול לשמש כמתווך בין שחקנים, מאמנים, סוכנים ואוהדים, ולאפשר להם לסחור באירועים, משחקים, ופרסים – כל זה בצורה שוטפת ובלי עיכובים.

ההזדמנות שלך כמשווק – כיצד להרוויח מההצלחה של SPORT BNB

הגעת לפה לא רק כדי להכיר מטבע חדש – הגעת כדי להתחיל להרוויח עמלות אטרקטיביות על כל מכירה, בין אם שלך ובין אם של מי שכבר גייסת, ובדרך לגייס שותפים חדשים שיביאו את ההזדמנות הזאת למועדונים בכל העולם.

כדי להבטיח שמשווקים של SPORT BNB באמת ירוויחו, נבנה מודל תגמול רב-שכבתי, שמעודד גם גיוס ישיר וגם בניית רשת:

דור ראשון – לקוחות שאתה מגייס ישירות

- אתה מקבל 15% מסכום ההשקעה שהם מבצעים.
לדוגמא: גייסת משקיע ב 10,000 דולר – קיבלת 1,500 דולר עמלה ישירות לחשבונך.

דור שני – משווקים שגייסת בעצמך

- אתה מקבל תגמול גם על השקעה שהם מצליחים לגייס בסך 5%.
לדוגמא: אחד מהמשווקים שגייסת גייס משקיע ב 10,000 דולר – אתה מקבל 500 דולר לחשבונך.

דור שלישי – 3%

דור רביעי 1%

דור חמישי 1%

כלומר סה"כ עמלות מהרשת שבנית: 25% מהסכום שגוייס!

ככה אתה מרוויח גם על עבודה ישירה וגם על השפעה מערכתית – ככל שתבנה רשת חזקה יותר, ההכנסה שלך תגדל באופן אקספוננציאלי.



איך זה עובד?

1. **הזמנה של חברים להשקיע** – תוכל להזמין חברים ומכרים להשקיע ב SPORT BNB בשלב מוקדם של ICO. כך תוכל להרוויח על כל השקעה.
2. **הזדמנויות שיווק נוספות** – כל משווק יכול להרחיב את הרשת שלו ולהביא משווקים חדשים, בארץ ובעולם ובכך להרוויח **עמלות מדור שני, שלישי, רביעי וחמישי!**
3. **שיעור עמלות גבוה מאד** – ב SPORT BNB דואגים להעניק **תגמולים משמעותיים** לכל משווק. ההכנסות שלך יעלו לאור השפעתך על הצלחת המטבע בשוק.
4. **שיווק עצמאי, חופשי וגמיש** – אין צורך בניסיון קודם, כל אחד יכול להיות משווק – לא נדרש ידע טכנולוגי או ניסיון בשיווק דיגיטלי.

איך מממשים מטבעות דיגיטליים לכסף רגיל (FIAT)?

1. **בורסות קריפטו:** פלטפורמות כמו Coinbase, Binance' Bit2c מאפשרות מכירה של מטבע דיגיטלי והמרתו לשקלים/יורו/דולר.
- איך זה עובד?** מוכרים את המטבע הדיגיטלי תמורת מטבע רגיל (EUR, USD, ₪) ומשם מושכים לחשבון הבנק.
- יתרונות:** אמינות גבוהה, נפח מסחר גדול, שערי המרה תחרותיים, ניתן להשתמש בפונקציות מסחר מתקדמות.
- חסרונות:** ריבוי עמלות (המרה, משיכה, לעיתים גם עמלות בנקאיות).
2. **כרטיסי אשראי נטענים בקריפטו (כרטיס VISA או MasterCard):** חברות רבות מציעות כרטיסים נטענים – בהם אפשר להשתמש בכסף שמומר אוטומטית ממטבעות דיגיטליים.
- איך זה עובד:** מטעינים את הכרטיס עם מטבע דיגיטלי והחיוב מתבצע במטבע רגיל.
- יתרונות:** שימוש יומיומי בכסף, משיכה מכספומטים.
- חסרונות:** עמלות והגבלת שימוש, כרטיסים מסוימים לא זמינים בכל המדינות.
3. **ארנקים עם גישה מהירה למכירה:** אפליקציות כמו Trust Wallet או MetaMask מחוברות לבורסות וניתן בלחיצת כפתור להמיר למטבע רגיל.
4. **מכירת קריפטו דרך כספומטים של ביטקוין** – קיימות בעולם ובישראל, עמדות שמאפשרות משיכת מזומן בעבור מטבע דיגיטלי. **האופציה הפשוטה והנגישה ביותר.**



איך זה עובד? נגשים פיזית לכספומט, סורקים כתובת, מוכרים את המטבע ומקבלים מיד כסף מזומן.

יתרונות: נוחות ומהירות, לא דורש חשבון בנק.

5. **המרה דרך עמית (Peer to Peer P2P) –** פלטפורמות, LocalBitcoin, Paxful, Binance P2p.

איך זה עובד? אתה מפרסם שאתה רוצה למכור/לקנות, ומתבצעת עסקה ישירה מול אדם אחר.

יתרונות: גמישות בתנאים ובשערים, אפשר לשלם ולקבל בהעברה בנקאית, ביט, פייבוקס וכו'.

חסרונות: דורש זהירות – קיימות אפשרויות להונאות, לפעמים צריך להמתין למתעניין מתאים.

6. **שימוש ישיר (בלי המרה) –** בעסקים שמקבלים קריפטו.

איך זה עובד? פשוט משלמים בקריפטו מבלי להמיר – כמו כל מטבע רגיל.

יתרונות: אין עמלות המרה, מתאים לעסקים גלובליים.

חסרונות: דורש שהעסק יקבל קריפטו, מחיר המטבע יכול להשתנות במהירות.

7. Stablecoins כהמרת ביניים

לדוגמא: ממירים מטבע ל USDT או USDC (מטבעות דיגיטליים יציבים) ואז ממירים לש"ח או דולר בבורסה/כרטיס/עמית.

יתרונות: יציבות בזמן ההמרה, גמישות בין פלטפורמות.

לסיכום - האפשרויות עפ"י כדאיות:

- **לסכומים קטנים/שימוש יומיומי:** כספומטים של ביטקוין, כרטיסי אשראי נטענים או עסקים שמקבלים קריפטו.
- **לסכומים בינוניים:** בורסות מוכרות.
- **לסכומים גדולים:** שילוב בין בורסה לבין Stablecoin לבטחון.
- **לנוחות מלאה בישראל:** כספומטים של ביטקוין, פלטפורמה כמו Bit2C או P2P עם תשלום בביט/פייבוקס.



כלים וטכניקות מכירה למשווק המתחיל

לא משנה אם זו הפעם הראשונה שאתה עוסק בשיווק או אם יש לך ניסיון – יש כלים וטכניקות פשוטות שיכולות לעזור לך להצליח.

שיווק הוא הרבה יותר מאשר מכירה- זה על יצירת קשר, אמון והנעת הלקוח לעשות את הצעד הבא.

1. השתמש בסיפור האישי שלך

הסיפור שלך הוא הכוח הגדול ביותר שלך. אנשים קונים לא רק את המוצר, אלא גם את הסיפור מאחוריו. אם אתה מאמין במטבע ובחזון שלו – תוכל להעביר את ההתלהבות והאמונה שלך גם ללקוחות.

2. הדגמת הערך של המטבע

הדגמה חיה היא הדרך המהירה ביותר למכור. הראה איך SPORT BNB יכול לשדרג את העולם הספורטיבי. הסבר איך תשלומים דיגיטליים יכולים להקל על פעילויות ספורטיביות, או איך מטבעות דיגיטליים יכולים להיות כלי מימון יעיל לכל מועדון.

הלקוח יתחבר כשהוא יראה את הפוטנציאל.

3. הקשבה ופתרון בעיות

לא תמיד תוכל למכור למישהו בפגישה אחת. הקשב לצרכים, שאל שאלות והצע פתרונות שמתאימים להם אישית.

אם תוכל להוכיח שאתה מבין את הבעיות שלהם ומציע פתרונות אמיתיים – הסיכוי שלך למכור יעלה.

4. הצע ערך מוסף

הצע הדרכות, תמיכה ומידע נוסף ללקוחותיך. הראה להם איך להיכנס לעולם הקריפטו בצורה בטוחה ולקבל את ההחלטות הנכונות. בכך, תבנה קשרים ארוכי טווח שיביאו להמלצות ולהצלחה שלך.



5. עקרון הייחודיות (SCARCITY)

אנשים רוצים דברים יותר כאשר הם יודעים שהם עלולים לפספס אותם. השתמש בעקרון הזה כדי להדגיש את המהירות וההזדמנות המוגבלת.

"אם תצטרף עכשיו ל SPORT BNB, תקבל גישה למטבע במחיר אטרקטיבי לפני השקה רשמית!"

שימוש בעקרון הזה ייצור תחושת דחיפות וימנע מהם לדחות את ההחלטה.

6. המלצה חברתית

אנשים נוטים להאמין למה שעושים אחרים. הצג סיפורי הצלחה, לקוחות מרוצים, או מועדונים שכבר הצטרפו ל SPORT BNB.

אם רואים שאחרים עשו את הצעד – הם יהיו מוכנים יותר להצטרף גם.

7. עקרון הפשטות

אם תסבך את התהליך – הלקוח יאבד עניין. פשוט את כל המסלול שהלקוח צריך לעבור: איך להשקיע? איך להשתמש במטבע? מה לעשות אם יש בעיה?

כל מה שצריך להיות ברור, פשוט ונגיש – יהפוך את הליך ההשקעה לקל.

8. העצמה באמצעות בחירה

אנשים אוהבים להרגיש שהם בוחרים – ולא שמישהו מאלץ אותם לעשות משהו. הצע להם בחירות שונות:

"האם אתה מעדיף להצטרף כמשקיע או כמשווק?"

כשיש ללקוח את התחושה שהוא בחר בעצמו, הסיכוי שיתמיד בהחלטה גבוה יותר.

סיפורי הצלחה – איך מטבעות דיגיטליים אחרים הצליחו.

המטבעות הדיגיטליים כבר הראו לעולם איך אפשר לשנות את כללי המשחק, עם מטבעות דיגיטליים שהחלו כמעט מכלום והפכו להצלחה עולמית - והסיפורים האלו הם בדיוק מה שיכול להניע את המשווקים להאמין ב- SPORT BNB ולמכור אותו בצורה אפקטיבית.

1. BITCOIN – סיפור הצלחה היסטורי.

אפשרויות חדשות. כשהוא יצא בשנת 2009, היה קשה למצוא מישהו שיאמין שהמטבע הזה יכול להיות שווה משהו. אבל ברגע שהעולם הבין את הפוטנציאל, התחילו ההשקעות – וערכו

של ה BITCOIN הגיע כבר ליותר **\$100,000 למטבע אחד.**



ישנו הסיפור הידוע והמוכר על בחור מארה"ב שהשקיע בביטקוין ורכש 10,000 מטבעות. שנה לאחר הנפקת המטבע, בתאריך 22.5.2010, הצליח למצוא מישהו שיקנה ממנו את המטבעות בתמורה ל 2 פיצות. באותו זמן שווי המטבע היה \$0.004 (כלומר בסה"כ \$40) הוא מצא בחור מלונדון שקנה אותן ממנו בסכום הנקוב וקיבל לארנקו את 10,000 המטבעות, ובתמורה הזמין עבורו 2 פיצות. הבחור מארה"ב היה ממש גאה שהצליח לממש את המטבע. (קיים סרטון עם הבחור שמספר בעצמו את סיפור המעשה Bitcoin Pizza ביוטיוב). לו היה שומר על 10,000 המטבעות הללו עד היום, שווי שלה היה 1,000,000,000 דולר (מיליארד דולר...).

2. **Binance Coin (BNB)**

- מחיר בעת ההנפקה (יולי 2017) 0.10 דולר.
- שיא ערך (2021) מעל 690 דולר.
- תשואה בגובה 6,900 אחוז. כלומר השקעה של 1,000 דולר הפכה ל 6.9 מיליון דולר.
- BNB הפך למטבע המרכזי בפלטפורמות BINANCE – והראה איך מטבע טכנולוגי עם שימוש אמיתי יכול לזנק.

3. **ETHEREUM – בניית פלטפורמה לאפליקציות מבוזרות**

ה ETHEREUM לא היה רק מטבע – הוא הציע פלטפורמה שלמה לבניית אפליקציות מבוזרות – DAPPS
ה - ETHEREUM לא רק מהווה אמצעי תשלום, אלא גם יצר אקו-סיסטם טכנולוגי שלם. הלקח: יצירת פתרון טכנולוגי רחב וכולל יכולה להקנות למטבע יתרון תחרותי.

4. **SOLANA (SOL)**

- מחיר בהנפקה (2020) 0.22 דולר
- שיא ערך (2021) מעל 250 דולר
- תשואה: פי 1,100 – השקעה של 500 דולר הניבה מעל חצי מיליון דולר.
- SOLANA התמקד במהירות עסקאות וחדשנות טכנולוגית – והיום הוא מהמטבעות הגדולים בעולם.

5. **CHILIZ – מטבע דיגיטלי לעולם הספורט.**

CHILIZ הוא דוגמא מצוינת למטבע שעשה את הצעד הנכון והתחבר לעולם הספורט. הם שיתפו פעולה עם קבוצות ספורט גדולות כמו ברצלונה, פריז סן ז'רמן, יובנטוס ועוד. הציעו פתרונות של תשלומים, חוויות למשתמשים ואפילו טוקנים דיגיטליים לאוהדים.



6. SHIBA INU (SHIB)

- מחיר בתחילת הדרך (2020) : שברירי – 0.00000000051 דולר
- שיא ערך (2022) : 0.000088 דולר
- תשואה : פי 170,000
- זהו מטבע שיווקי בעיקרו, שהצליח בעיקר בזכות קהילה חזקה ואפקט ויראלי – ועדיין הראה שאפשר להפוך השקעה של 10 דולר למאות אלפים.

7. Axia Infinity (AXS) – דוגמא מעולם הגיימינג

- מחיר בתחילת הדרך (2020) כ 0.12 דולר.
- שיא ערך (2021) כ 165 דולר
- תשואה : פי 1,375 השקעה של 100 דולר הפכה ל 137,000 דולר
- AXIA הביא בשורה לעולם המשחקים – בדיוק כפי ש SPORT BNB מביא לעולם הספורט.

מה כל הדוגמאות האלו מלמדות?

המכנה המשותף: כל המטבעות הללו צמחו כשהצטרפו אליהם משקיעים מוקדמים שהבינו את הפוטנציאל – ממש כמו שאתה עושה עכשיו.

הבונוס האמיתי: מי שהיה שותף לפני ההנפקה, נהנה מהתשואות הכי גבוהות.

SPORT BNB נמצא עכשיו בדיוק באותו שלב – **ההזדמנות היא מוקדמת, חד פעמית וחזקה.**

חיבור ישיר לעולם הספורט, עם שיתופי פעולה נכונים, יכול להוביל להצלחה עצומה.

הסיפורים הללו מוכיחים שמטבע דיגיטלי יכול לשנות מציאות.

אם הם עשו את זה, גם SPORT BNB יכול להצליח – וברגע שתהיה אמונה בצוות, במטבע ובחזון שלו, זה יקרה גם אצלך.

סיכום

SPORT BNB הוא לא רק מטבע דיגיטלי – הוא פתרון אמיתי לעולם הספורט, במיוחד למועדונים הקטנים והזנוחים.

ההזדמנות שלך היא להיות חלק מההצלחה כבר מההתחלה – ולהרוויח מכל צעד שנעשה בשוק.

