

מדינת ישראל

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il; דוא"ל: info@cbs.gov.il; פקס: 02-6521340

ירושלים, ו' באב, תשפ"ה
31 ביולי, 2025
240/2025

לקט נתונים בנושא בעלות על מוצרים פיננסיים ואופן בחירתם, מתוך הסקר החברתי 2024 Selected Data on Ownership of Financial Products and the Way They Were Chosen, from the 2024 Social Survey

בקרוב בני 20 ומעלה

- ל-94% יש חשבון עובר ושב, ל-7.8% יש חשבון בבנק הדואר
- ל-83% יש כרטיס אשראי, ל-22% יש כרטיס דביט ("דיירקט")
- ל-73% יש ביטוח בריאות, ל-41% יש ביטוח סיעודי, ל-46% יש ביטוח חיים
- ל-63% יש חיסכון פנסיוני
- ל-25% יש משכנתה, ל-28% יש הלוואה שאינה משכנתה
- 38% בחרו במוצר הפיננסי (כגון השקעה, הלוואה, חיסכון) לאחר שבחנו כמה אפשרויות, 43% לא בחנו בכלל אפשרויות נוספות.

[לדף הסקר החברתי באתר הלמ"ס](#)

[למחולל הלוחות של הסקר החברתי](#)

[למטא דאטה \(הגדרות והסברים\) בנושא הסקר החברתי](#)

כתבו נורית דוברין וערן ברקוביץ – תחום בכיר הסקר החברתי
לקבלת הסברים נא לפנות למרכז למידע סטטיסטי בטל' 02-6592666
או באמצעות [טופס פנייה מקוון](#)

מוצרים פיננסיים

בעלות על מוצרים פיננסיים:

למרבית האוכלוסייה יש חשבון עו"ש, כרטיס אשראי, חיסכון פנסיוני וביטוח בריאות פרטי או משלים בקופת חולים, אך ניכרים פערים בין קבוצות באוכלוסייה

ל-94% יש חשבון עובר ושב, ל-98% מהיהודים¹ ול-80% מהערבים. ל-7.8% יש חשבון בבנק הדואר. 83% מחזיקים בכרטיס אשראי – יהודים בשיעור גבוה הרבה יותר מערבים (90% ו-54%, בהתאמה). ל-22% יש כרטיס דביט ("דיירקט").

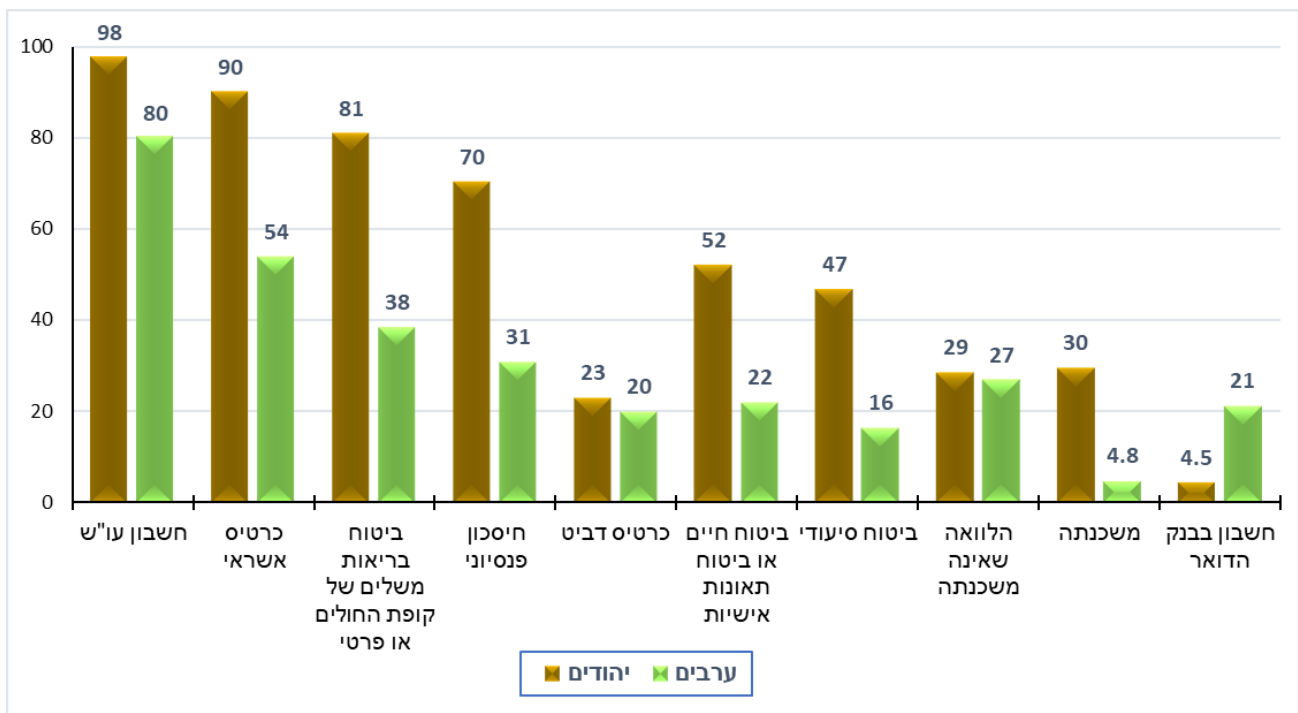
ל-63% יש חיסכון פנסיוני, ליהודים בשיעור גבוה הרבה יותר מערבים (70% ו-31%, בהתאמה).

ל-46% יש ביטוח חיים או ביטוח תאונות אישיות: ליהודים בשיעור גבוה הרבה יותר מערבים (52% ו-22%, בהתאמה);

לבני גיל הביניים – 45-64 (57%) יותר מאשר לצעירים יותר ולמבוגרים יותר (46% ו-31%, בהתאמה). לפחות ממחצית (41%) יש ביטוח סיעודי: ליהודים בשיעור פי שלושה מערבים (47% ו-16%, בהתאמה); למבוגרים יותר מצעירים: ל-53% מבני 65 ומעלה, ל-50% מבני 45-64 ול-31% מבני 20-44. ל-28% יש הלוואה שאינה משכנתה, ל-25% יש משכנתה.

לא ניכר פער משמעותי בין גברים לנשים בשיעור הבעלות על המוצרים הללו.

תרשים 1 - בעלות של בני 20 ומעלה על מוצרים פיננסיים לפי קבוצת אוכלוסייה, אחוזים, 2024



¹ בכל מקום שמצוין בהודעה זו יהודים, הכוונה ליהודים ואחרים – כולל נוצרים שאינם ערבים וחסרי סיווג דת במרשם האוכלוסין.

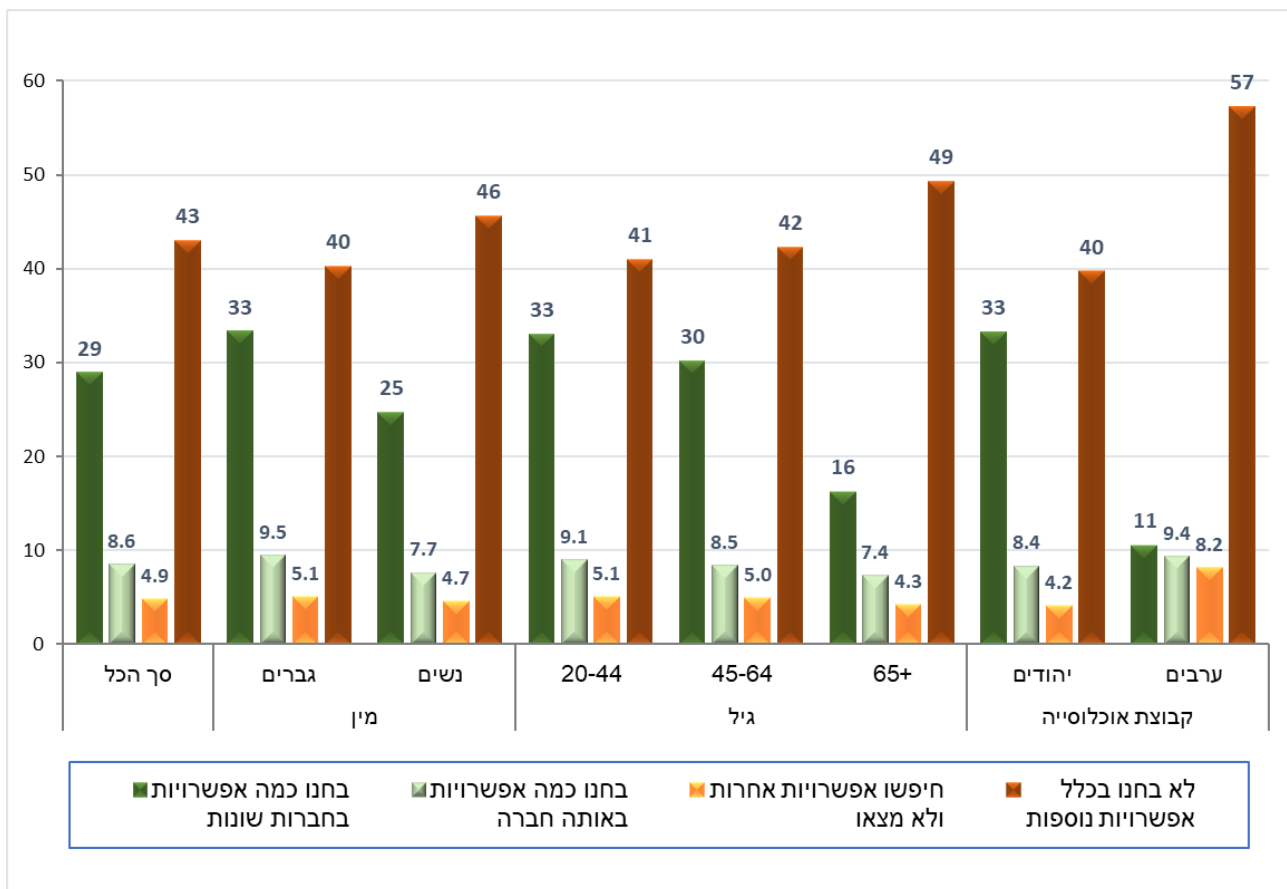
בחירה של מוצרים פיננסיים כגון השקעה, הלואה וחיסכון

38% בחרו במוצר הפיננסי² לאחר שבחנו כמה אפשרויות באותה חברה (8.6%) או בחברות או גופים שונים (29%): גברים יותר מנשים, צעירים יותר ממבוגרים, יהודים יותר מערבים.

43% לא בחנו בכלל אפשרויות נוספות: 40% מהיהודים ו-57% מהערבים; 42% מבני 20-64 ו-49% מבני 65 ומעלה.

5% חיפשו אפשרויות נוספות אך לא מצאו.³

תרשים 2 - בני 20 ומעלה שבעלותם מוצר פיננסי, לפי אופן בחירתו ולפי גיל, מין וקבוצת אוכלוסייה, אחוזים, 2024



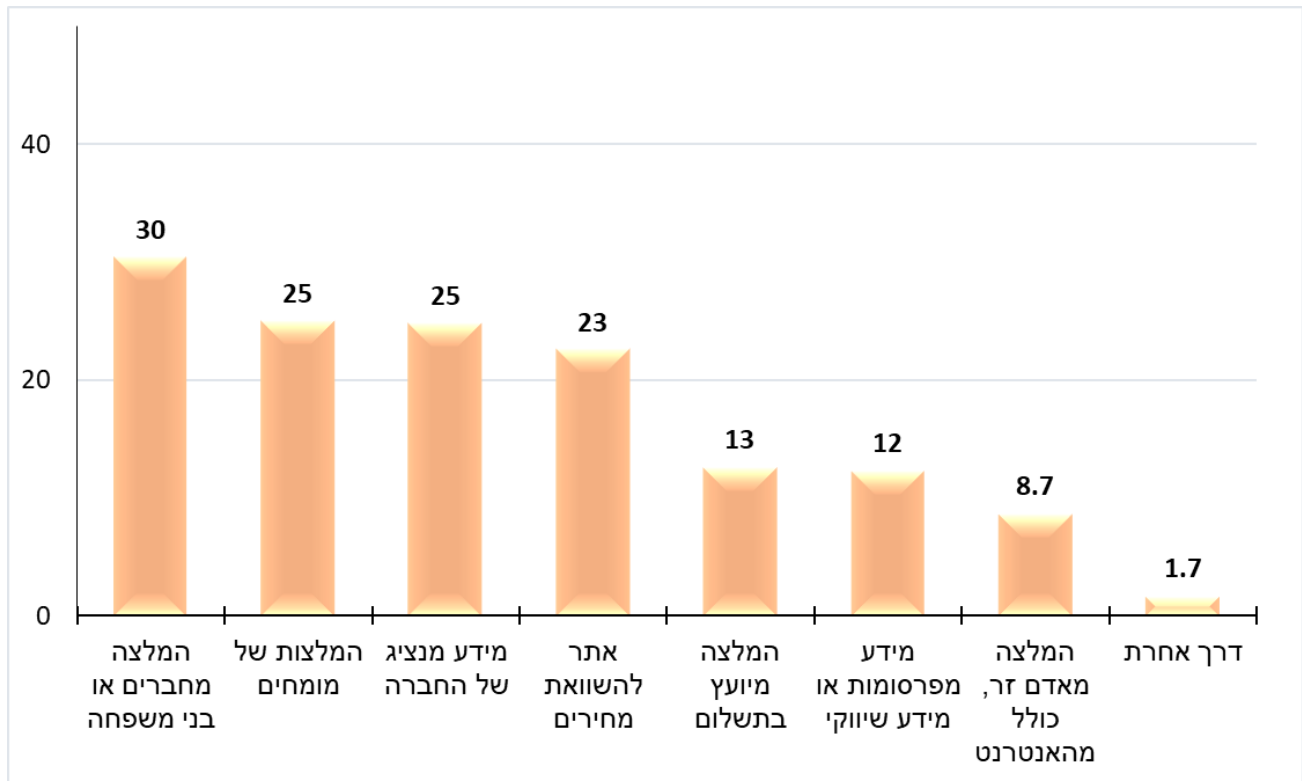
שיעור האקדמאים שבחנו כמה אפשרויות בחברות שונות (41%) גבוה באופן משמעותי מאלה שאינם אקדמאים (22%).

² הנדגמים נשאלו לגבי האופן שבו בחרו לאחרונה מוצר פיננסי, כגון השקעה, הלואה או חיסכון.
³ 14% הנותרים לא ידעו להשיב.

מקורות המידע אשר משפיעים על הציבור בבחירת מוצר⁴ הם מגוונים, וכוללים:

המלצה מבני משפחה או מחברים – 30%, המלצות של מומחים – 25%, מידע מנציג החברה – 25%, אתר השוואת מחירים – 23%, המלצה מיועץ בתשלום – 13%, מידע מפרסומות – 12%, המלצה מאדם זר – 8.7%.

תרשים 3 - בני 20 ומעלה שבבעלותם מוצר פיננסי, לפי מקורות המידע שהשפיעו עליהם בבחירתו, אחוזים, 2024



גברים מושפעים מאתרים להשוואת מחירים יותר מנשים (27% ו-18%, בהתאמה).

אקדמאים מושפעים יותר: מהמלצות של מומחים (38%, לעומת 18% בקרב לא אקדמאים), מהמלצות של יועץ בתשלום (20%, לעומת 8.2% בקרב לא אקדמאים) ומהשוואת מחירים באתרי אינטרנט (33%, לעומת 17% בקרב לא אקדמאים).

⁴ ניתן היה לבחור יותר ממקור מידע אחד, ולכן האחוזים מסתכמים ליותר מ-100%.

על הסקר

הסקר החברתי נערך על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, מדי שנה מאז 2002. הסקר מספק מידע על תנאי החיים של אוכלוסיית ישראל בנושאי: דיור, רכב, בריאות, השכלה, שימוש באינטרנט, תעסוקה, נופש, קשר עם בני משפחה וחברים, פעילות התנדבותית, מצב כלכלי, שביעות רצון ואמון.

שאלון הסקר כולל גרעין קבוע של שאלות החוזרות בכל שנה, וחלק מתחלף העוסק בכל שנה בנושאים חדשים בהרחבה. ב-2024 התמקד הסקר באוריינות והכלה פיננסית, וכלל גם מספר שאלות לגבי הגדרה עצמית של מוצא.

במסגרת הסקר החברתי 2024 רואיינו 6,907 איש בני 20 ומעלה, המייצגים כ-6.3 מיליון איש בגילים אלו.