

**TGI ישראל למגזר החרדי - נתוני חשיפה לעיתונות ורדיו במגזר
יולי 2013-יוני 2014 לעומת ינואר-דצמבר 2013**

רווח בר סמך ב-% מוחלטים		שעורי חשיפה / האזנה %		תקופה
ינואר- דצמבר 2013	יולי 2013- יוני 2014	ינואר- דצמבר 2013	יולי 2013- יוני 2014	
				עיתונים יומיים (גיליון ממוצע)
2.9	2.8	15.8	15.6	המודיע
3.5	3.0	26.6	19.3	יתד נאמן
2.3	2.4	9.9	11.0	הפלס
2.4	2.1	10.5	8.3	המבשר
				עיתונים היוצאים פעם בשבוע ללא תשלום (גיליון ממוצע)
3.9	3.8	55.5	56.9	יתד נאמן יום ג' [*]
3.0	2.8	17.2	16.5	הפלס יום ו' [*]
				עיתוני סוף שבוע (גיליון ממוצע)
3.0	2.8	17.2	16.5	הפלס [*]
2.8	2.7	14.9	14.5	המודיע
2.8	2.8	15.2	16.5	יתד נאמן
3.1	3.0	19.6	19.6	משפחה
2.0	2.1	7.2	8.1	בקהילה
2.1	1.9	7.6	7.0	המבשר
0.9	1.1	1.4	2.2	שעה טובה
1.9	1.9	6.4	6.4	יום ליום
				רשתות מקומיות (גיליון ממוצע)
3.4	3.3	24.8	25.3	קו - עיתונות דתית
3.3	3.0	23.0	20.2	מרכז העניינים - לציבור החרדי
				רדיו (יום חול ממוצע)
3.3	3.2	23.5	22.9	רדיו קול חי FM 93
3.5	3.3	27.8	26.4	רדיו קול ברמה FM 92.1

* מופץ חלקו בתשלום וחלקו בחינם

קנטאר מדיה מחקרי טי. גי. אי. בע"מ

מקור: TGI™ ישראל סקר בוגרים +18 גל 1 2014, מגזר החרדי בלבד

תקופה: יולי 2013-יוני 2014 לעומת ינואר-דצמבר 2013

אוכלוסייה: מגזר החרדי גילאי +18 בלבד

גודל אוכלוסייה באלפים: 545

גודל מדגם: 668