

Presentation



Racheli
Horonchik

עיצוב חוויה חזותית ותדמיתית

050-4163433

6197433@gmail.com

רחלי הורונצ'יק

אסטרטגיה. מיתוג. פרסום. מוצרים



יעל שרעבי עוסקת בהפקת וידאו ויצירת תוכן

שמחבר רגש, סיפור ונראות.
היא מתמחה בהפיכת רעיונות לסרטים חכמים, מדויקים ומרגשים
- כאלה שמספרים סיפור שנשאר בלב.



Brand values

ערכי המותג של יעל שרעבי- תמצית אסטרטגית

1. סיפוריות

הסיפור הוא מרכז העבודה. יעל לא "עורכת סרט", היא מגלה, מחדדת ומספרת את הסיפור - מהרעיון ועד הפריים האחרון. זה ערך-על.

2. רכות ורגישות

גישה עדינה, קשובה, אנושית. קואלה זה לא סתם קישוט - הוא מסמל את היחס הרך, האמיתי, החם ללקוחות ולתהליך.

3. עומק משמעות

לא רק טכניקה ולא רק יופי - עומק. כוונה. מחשבה. הקשבה. יצירה שיש בה נשמה.

4. מקצועיות מלאת דיוק

יעל שולטת בכל שלבי ההפקה: תסריט, הפקה, צילום, עריכה. יש כאן שליטה גבוהה בתהליך וסטנדרט מקצועי מאוד גבוה.

5. יצירתיות טבעית ולא מאולצת

יצירתיות שנובעת מהרוך ומהרגש - לא תיאטרלית, לא אגרסיבית. אורגנית.

6. תהליך שלם ומלווה

לא "שירות נקודתי", אלא תהליך ליווי מלא שמורכב משלב אחר שלב, בביטחון ועם הרבה לב.

Target audience



קהל יעד:

הרוצים ערך משמעותי בהפקת הוידאו.
כאלו המפיקים אירועים עם תוכן, רגש
וחיבור.
כמו: תדמית, סרטי דוקו, סרטים לאירועים,
סרטי הנצחה, סרטים משפחתיים.

Naming



אז למה קואלה?

בחרנו בשם "קואלה" כי הוא מגלם בדיוק את מה שיעלי מביאה לעולם הסרטים, כמו בעל-החיים שמעורר תחושת קרבה והגנה, גם היצירה שלה עטופה ברגישות, מחוברת ללב ומכוונת ליצירת קשר אישי ומשמעותי. השם יוצר מיד תחושה חמימה ועדינה, אך גם מקצועית ומדויקת-מה שמבדל את יעלי בעולם ההפקה. מעבר לכך,

הצליל של המילה "קואלה" נעים, זכיר וזורם, מה שהופך אותה למותג שנקלט מהר ויוצר רושם חיובי ותחושה טובה כבר מההגייה הראשונה.

קואלה מזכיר גם קיצור של קואלטי (quality) - יעלי מפיקה סרטי איכות!

**קואלה: זהו שם שמספר סיפור, יוצר חוויה, ומבטא את האופי הייחודי של המותג קואלה:
הפקות וידיאו נוגעות!**



קואלה. הפקות וידיאו נוגעות





Racheli
Horonchik

עיצוב חוויה חזותית ותדמיתית

רחלי הורונצ'יק
אסטרטגיה. מיתוג. פרסום. מוצרים

050-4163433

6197433@gmail.com