

לוגו

1. השתמש במקסימום שלושה צבעים
2. יש להסיר כל דבר שאינו הכרחי
3. הלוגו אמור להיות קריא לכל אחד
4. על הלוגו להיות אלמנט שקל יחסית לזהותו
5. רצוי לייצר צורה מיוחדת או להשתמש בגופן ייחודי
6. אל תשתמש באלמנטים מתוך לוגויים קיימים ומוכרים בעולם
7. אל תשמש בתמונה שרכשת בבנק תמונות ובוודאי לא בCliparta
8. על הלוגו להראות טוב גם בשחור/ לבן
9. וודא שהלוגו נראה טוב גם בצבעים מנוגדים
10. וודא שהלוגו נראה טוב גם כאשר משנים את הגודל שלו
11. אם ללוגו יש גם אייקון, בנוסף לטקסט, מקם אותם כך שכל אלמנט יחמיא לשני
12. הימנע מאופנות לוגו חולפות. נסה להקים לוגו חסין אופנה וזמן
13. הימנע מאפקטים מיוחדים, כדוגמת Gradients, , צל, ותאורה.
14. הימנע מאלמנטים מורכבים מידי
15. חשוב על המקומות ועל הצורות שבהן הלוגו יוצג
16. השתמש בקווים חדים לעסקים חדים, קווים רכים לעסקים בעלי אופי רך
17. ללוגו חייבת להיות זיקה כלשהי לתחום שלו ולמה שהוא מייצג
18. תמונה איננה לוגו
19. בבואך להציג מול לקוח, עליך להסביר מדוע הלוגו נבנה כך
20. אל תשתמש ביותר משני גופנים
21. כל רכיב בלוגו אמור להיות מיושר לאחד הצדדים (ימין, שמאל, מרכז, למעלה, למטה)
22. על הלוגו להראות יציב, ללא אלמנטים נגררים
23. תמיד בחר בפרקטיות על חדשנות בלוגו
24. את הלוגו אמורים לזכור, גם בתמונת ראי
25. הלוגו אמור להיות עקבי בפלטפורמות שונות
26. הלוגו אמור להיות קל לתיאור
27. השאר את העיצוב פשוט

