



הלוגו משדר את הדיבור, שמחבר בין אנשים שהם בעצם העסקים. בחרתי בצבעים דינמיים של תנופה והתחדשות כדי לתת את ההרגשה. הפונט בעיני נותן את הזרימה, את החופשיות, את היופי שבחיבור בין העסקים, יש לו משו מיוחד כאילו הוא נוצר למטרה הזו של הנטוורקינג.



הלוגו משדר את החיבור, המחזוריות המדומה כביכול של השיתופי פעולה בין העסקים. אנשים פוגשים אנשים, מתקרבים ויוצרים. גם הצבעים כמו בלוגו הקודם, משדרים את הדימויות, ההתרעננות והפריחה.