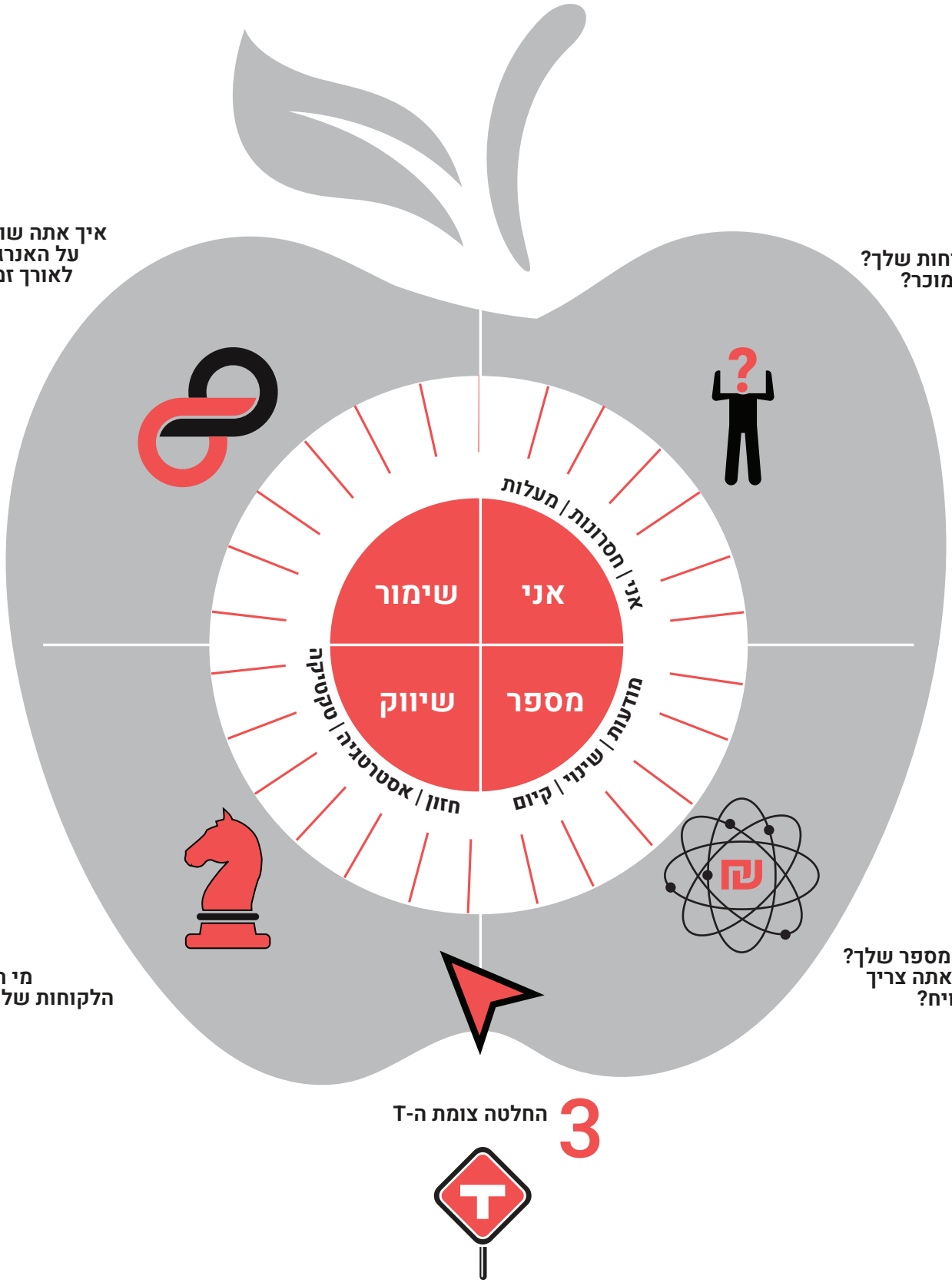

1
מי אתה?
מה השליחות שלך?
מה אתה מוכר?
2
מה המספר שלך?
כמה אתה צריך
להרוויח?
3
החלטה צומת ה-T
4
מי הם
הלקוחות שלך?
5
איך אתה שומר
על האנרגיה
לאורך זמן?
אני
מספר
שיווק
שימור
אני / חסרונות / מעלות
מדעות / שינוי / קיום
חזון / אסטרטגיה / טקטיקה