



כיצד הפכו אוזני המן למותג הפופולרי ביותר בפורים?
כולה עוגיות ממרח תמרים בצורת משולש!

מהו מותג? איך מושכים אנשים באוזניים? ומתי עבר המן תהליך מיתוג?

והנה, בא פורים. הן שוב מפציעות
בכיכר הססגונית, ופתאום?
אנשים חוטפים, ואוכלים, נדחפים,
משלמים ממיטב כספם....

אותן עוגיות + משולש = סמל
מסחרי זכיר.

אותו הטעם + הצצה קטנה החוצה=
גירוי חושים

עוגיות ממרח תמרים או אוזני המן?
יחי ההבדל.

שם פופולרי, מפתיע, ו-רלוונטי
לזמן ולמקום.

מותג שמדבר בשפה של
קהל היעד.

ככה מושכים אנשים באוזניים.

אם אתה בעל עסק, ואם אתה סתם 'המן'
שרוצה לשווק את עצמו, מוזמן גם אתה
לחגיגת: ככה אופים מותגים.

המצרכים הנדרשים:

פורים. המן. אוזן. עוגיות. מלית. ומשולש.

הכל התחיל מהעוגיות,

עוגיות ממרח תמרים פריכות
וסבתאיות למראה, החליטו להרחיב
את מעגל הלקוחות שלהן.

התייצבו העוגיות הפריכות בכיכר המ'
רכזית, עיצבו היטב את צורתן, זרו
אבקת סוכר... ופנו אל כלל
האוכלוסייה בהצרה חגיגית:

אנשים! אנחנו טעימות!

אפס.

פורים למח ומלא פלאים אכילוני.

מחמסים עסקים
cup of tea

עיצוב • פרסום • מיתוג • קופירייטינג
תוכן לאתרים • כתיבת תסריטים • יח"צ
cupoftea500@gmail.com • 0548477908

