

י"ט טבת תשפ"ה
19 בינואר 2025

לכבוד: יצחק איצ'ה דז'לובסקי
- בעלים של קו החדשות

לכבוד: מר צבי טסלר

באמצעות דוא"ל

באמצעות דוא"ל

a@haganat.com

tzvitessler@gmail.com

באמצעות דואר רשום-
הרב מימון 43 בני ברק

באמצעות דואר רשום-
מתתיהו 21 בני ברק

בדואר אלקטרוני ובדואר רשום
מבלי לפגוע בזכויות
לצורכי מו"מ בלבד

ה"ה

הנדון: התראה לפני נקיטת הליכים משפטיים בגין לשון הרע הטעיית הציבור.

בשם מרשתי קבוצת ש.מ.י גרופ אשר בבעלות מר שמואל אטיאס, המחזיקה ומפעילה את רשתות המזון "נתיב החסד", "ברכל טוב", "שירה מרקט" ועוד חברות אחרות, הנני פונה אליכם כדלקמן:

1. מרשתי הינה רשת קמעונאית בתחום המזון המפעילה רשתות בכל רחבי הארץ בפרט עבור המגזר החרדי, אשר נתפסת בעיניי הציבור כאמור כרשת לממכר מזון זולה ובעלת מחירים נוחים לכל כיס.
2. בימים האחרונים נודע למרשתי כי פרסמתם "סקר השוואת מחירים" הנחזה להיות מקצועי, אשר כולל נתונים שגויים ומטעים אודות מחירי המוצרים ברשתות אשר בבעלות מרשתי. העתק תוכן הסקר מצ"ב **כנספח א'** למכתבי.
3. חומרת הפרסום מתבטאת, בין היתר, בנקודות הבאות:
 - א. פרסמת נתונים אודות רשת "ברכל טוב" בבית שמש, כאשר בפועל אין לרשת זו כל סניף בעיר זו, על כן מדובר בפרסום שגוי ומטעה את הציבור מיסודו.
 - ב. הסקר נערך ללא כל מתודולוגיה מקצועית נראית לעין, וללא שקיפות כמקובל ונדרש:

- 3.1 מועד עריכת הסקר המדויק.
- 3.2 שעת הבדיקה.
- 3.3 רשימת המוצרים שנבדקו.
- 3.4 שיטת החישוב והשקלול.



4. פרסום סקר השוואת מחירים מוטעה באתר החדשות "קו החדשות", מיחס למרשתי מחירים מופרזים באופן מטעה ובלתי מבוסס ועל כן, יש לראות בפרסום זה כפגיעה בשמה הטוב של מרשתי ומי מטעמה .

5. במעשיכם כאמור מגבשים שלל עוולות אזרחיות ועבירות פליליות על פי החוק ובתוך כך הפרה של הוראות " חוק איסור לשון הרע , תשכ"ה -1965 והוראות פקודת הנזיקין (נוסח חדש) , תשכ"ח -1968 במעשיכם כאמור הסבתם למרשתי ו/או למי מטעמה נזקים ממוניים ושאינם ממוניים בין היתר פגיעה במוניטין, פגיעה ברווחים, הוצאות נוספות של פרסום ושיווק, עוגמת נפש וכו'.

אבקש להסב את תשומת ליבכם להוראות סעיף 6 , 7(א) ו-12 לחוק איסור לשון הרע, תשכ"ה-1965 הקובעות כי ;

" 6. המפרסם לשון הרע, בכוונה לפגוע, לשני בני-אדם או יותר זולת הנפגע, דינו – מאסר שנה אחת.

....

7א. (א) הורשע אדם בעבירה לפי חוק זה, רשאי בית המשפט לחייבו לשלם לנפגע פיצוי שלא יעלה על 50,000 שקלים חדשים, ללא הוכחת נזק; חיוב בפיצוי לפי סעיף קטן זה הוא כפסק דין של אותו בית משפט שניתן בתובענה אזרחית של הזכאי נגד החייב בו.

(תיקון מס' 6) תשנ"ט-1998

(ב) במשפט בשל עוולה אזרחית לפי חוק זה רשאי בית המשפט לחייב את הנתבע לשלם לנפגע פיצוי שלא יעלה על 50,000 שקלים חדשים, ללא הוכחת נזק.

(ג) במשפט בשל עוולה אזרחית לפי חוק זה, שבו הוכח כי לשון הרע פורסמה בכוונה לפגוע, רשאי בית המשפט לחייב את הנתבע לשלם לנפגע, פיצוי שלא יעלה על כפל הסכום כאמור בסעיף קטן (ב), ללא הוכחת נזק.

...

12. פורסמה לשון הרע בדפוס... ישאו באחריות פלילית ואזרחית בשל לשון הרע גם מחזיק בית הדפוס, שבו הודפס הפרסום, ומי שמוכר את הפרסום או מפין אותו בדרך אחרת..."

6. נוכח האמור לעיל הנכם נדרשים לפעול מיידית ולא יאוחר מ-48 שעות מיום קבלת מכתבי זה כדלקמן :

- 7.1 להסיר מכל אתר ומדיה תקשורת את "סקר השוואת המחירים" הפוגעני.
- 7.2 לחדול לאתר מכל פרסום שיש בו פרסום לשון הרע אודות מרשתי ו/או מי מטעמה בכל מדיה אחרת.
- 7.3 להעביר לידי מרשתי התנצלות ברורה וחד משמעית בגין הפרסום הפוגעני, השקרי והאמור בו ו/או העלול להשתמע ממנו ביחס למרשתי ו/או למי מטעמה ולפרסם התנצלות זו באופן פומבית, נרחב ובולטת תוך הכרה מלאה באחריותכם לפרסום המוטעה והמעוול.
- יחד עם זאת, לפרסם תיקון נרחב לכתבה מעוולת, בכל האמצעים בהם פורסמה הכתבה הכוללת "סקר השוואת מחירים" תוך הדגשת ההתנצלות כאמור.
- 7.4 להמציא למרשתי תוך 48 שעות את כל הנתונים הגולמיים שעליהם התבסס הסקר, לרבות רשימת המוצרים שנבדקו, מועדי הבדיקה ושיטת החישוב.



7.5 בשל חומרת הפגיעה והזדון שבפרסום השיקרי והמשמיץ ולאור הנזק שנגרם למרשתי ו/או למי מטעמה, הנכסם נדרשים לפצות את מרשתי בסך של 100,000 ש"ח לצורכי פשרה בלבד. יובהר כי ככל שתוגש תביעה בעניין הרי שסכום התביעה יהיה גבוה בהרבה מסכום הפשרה ויכלול נזקים נוספים שנגרמו למרשתי ו/או למי מטעמה עקב הפרסום המעוול.

7. היה ולא תעשו כן, מרשתי הורתה לי לפעול במהירות והיעילות תוך שימוש בכל אמצעי משפטי העומד לרשותה, לרבות פניה לערכאות משפטיות.

8. למען הסר ספק אין באמור ו/או במה שנעדר ממנו, כדי לפגוע בכל טענה, דרישה או בכל זכות או סעד שמרשתי ו/או מי מטעמה זכאים להם ע"פ דין.

9. התראה נוספת לא תשלח!

בכבוד רב,

קרין שרביט-שטיינברג, עו"ד

יועמ"ש קבוצת החברות ש.מ.י גרופ

העתק: מחלקת פרסום שמי גרופ



להלן הסקר:

מחירי רשתות המזון בבית שמש, הושו עברנו ע"י הכתב צבי טסלר.

אושר עד' ורמי לוי' שוב הזולות ביותר.

*היקרה ביותר: 'נתיב החסד'.

הסל כולל 254 מוצרים אחידים על מדפי כל הרשתות, ולא כולל מוצרי בשר שמחירם משתנה מאוד בהתאם לגופי הכשרות: *הפער בין הרשתות נמצא: 586 ש"ח*

*** אושר עד 2762.57 ש"ח**

*** רמי לוי 2770.91**

*** יש חסד 2912.80**

*** קרפור היפר 3054.47**

*** קיי טי 3095.30**

*** שפע ברכת השם 3223.02**

*** זול ובגדול 3249.09**

*** גוד מרקט 3262.10**

*** בר כל 3312.71**

*** נתיב החסד 3348.81**

בעת התשלום בקופה, זכרו לציין: "אנו עוקבים אחר השוואות המחירים".

*במכירות השכונתיות של 'משנת יוסף' ועוד, המחירים זולים יותר מכל הרשתות.

איצ'ה דז'אלובסקי | קו המידע

03-509-7000 שלוחה 1.