

בזמנים אלו קשהמצב הכלכלי
קשה לכלם, משתדלים ועושים
מאמצים לשרוד בכל דרך שהיא.
ישנם העושים מבצעים והנחות
מעשרים ועד תשעים אחוז.
לא כולל עודפים וקולקציה חדשה
בלי התזרות והתלפות.
ועם המון המון אותיות קטנות.
בקיצור, פולם מנסים למשוך
תשומת לב בכל מיני שיטות.
הבצעה היא רק, שמרוב מלל ומכירות מיוחדות
זה נהפך ממש לשיגרה.
אף אחד כבר לא מתפעל מהמילה
מבצע, והנחה של עשרים אחוז
לא מושכת אפילו עשרים איש.
אם אתה רוצה באמת לבלוט
יותר מהמתחרים שלך,
אתה מוכרח להיות בולט,
שונה ואחר כמו מודעה זו למשל.