

# קורס לכתוב סיפור / שרי וולך

רכישת יכולת כתיבה היא ענין עדין.

סודו של סיפור חזק ומשמעותי הוא מבנה נכון; עלילה מורכבת המהודקת סביב ציר אחד, מסע בעל משמעות שהגיבור נדחף אליו בעל כורחו, ושיא סיפורי מספק המביא לסוף שאי אפשר לנחש מראש. יחד עם זאת, אם בתהליך לימוד הכתיבה נצמדים מידי לחוקים, עלולים לאבד את הפן האישי.

איך מאזנים בין השניים?

תוכנית הלימודים של סיפור יוצר נבנתה על סמך נסיון רב-שנים בלימוד כתיבת סיפורת.

הקורס מתייחס לשני היבטים אלו. הוא מנחיל בהדרגה את היכולת לתכנן סיפור, ויחד עם זה את פיתוח האינטואיציה בכתיבה, את החופשיות ביצירת סיפור, ואת היכולת להתבטא בקלות. בסופו של דבר, המיוחד בסיפור שלך – יהיה הקול האישי שאת השמעת בו.

## רשימת השיעורים:

### 1 הגיבור והסיפור

אותנטיות היא המצפן של הסיפור. איזה סוג גיבור כדאי להציב בכל סיפור? איך מתבטאת האותנטיות בקשר שבין הגיבור והעלילה? כיצד רוכשים את היכולת להיות אותנטי?

### 2 דיאלוג

לדיאלוג תפקיד מרכזי ביצירתו של סיפור. מה הופך את הדיאלוג בסיפור למעניין? איך יוצרים דו-שיח אותנטי? מה יאמר במציאות אבל לא יכתב בשיח הסיפורי?

### 3 גיבור הסיפור

גיבור הסיפור הוא זה שלוקח אחריו את הקוראים. מהם ההבדלים בין גיבור ספציפי וחד פעמי, לבין דמות כללית של גיבור? איך מפיחים רוח חיים בדמויות? איך גורמים לקוראים לאהוב את הגיבור ולהזדהות איתו?





## 4 רגישות בסיפורי ילדים

סיפור ילדים רגיש, יכול להוות מקור תמיכה משמעותי לילדים כיצד מתחברים לילד שבתוכנו? ממה צריך להזהר כשמציפים רגש? איך נמנעים מיצירת אשליה, ובו זמנית גם יוצרים סוף טוב ומרגיע?

## 5 הרפתקה וחוויה בסיפורי ילדים

סיפור יכול למלא ילדים צורך של מרחב, ריגוש חיובי, ושחרור. למה הצורך במרחב הוא חשוב? מה מקומו של הדמיון בסיפור? איך יוצרים עלילה שתסחוף את הילד בצורה חיובית?

## 6 מסר בסיפורי ילדים

מסר אינו קישוט לסיפור, אחריות מהותית רובצת על כתפיה של הסופרת בהעברת מסרים. מסר שאינו אלא מס שפתיים מהווה בעיה חינוכית. מהי? אלו מסרים בעיתיים עלולים לצוף מבלי שנשים לב? איך מוודאים שהמסר הקיים בסיפור יתאים לכל הילדים?

## 7 רצון ומטרה

ציר הסיפור הוא הרצון שהגיבור חותר אליו. איך יוצרים רצון חזק לגיבור? מה יגרום לו להאבק? כיצד משפיעה מטרתו של הגבור על הענין בסיפור?

## 8 סוגי מספרים

סוג המספר קשור לאופי הסיפור. איזה מספר מתאים לכל סיפור: מספר כל יודע, היצמדות לנקודת תצפית, או גוף ראשון? מה תלוי בטעם האישי?

## 9 הדיאלוג כנקודת מפנה בעלילה / אי

דיאלוג טוב הוא מנוע עלילתי. איך יוצרים קונפליקט משמעותי על ידי דו שיח? כיצד מחריפים את הקונפליקט?





## 10 הדיאלוג כנקודת מפנה בעלילה / ב'

עוד על מקומו של הדיאלוג בעלילה.  
כיצד מגלגלים בסיפור גילוי סוד? איך בונים דיאלוג דו-משמעי?

## 11 רצון מול מעצור

אם דבר לא יעצור את הגיבור בדרכו אל המטרה – לא יהיה סיפור.  
איזה איזון צריך להיות בין עוצמת הרצון של הגיבור, לבין רמת הקושי של מה שעומד בדרכו?

## 12 המכשולים

מכשולים יכולים להיות תוך-אישיים, בין-אישיים, וחוז' - אישיים.  
מה תורם כל סוג? איך הוא משפיע על חווית הקריאה?

## 13 מאורע מחולל

מאורע מחולל הבנוי נכון, יכול להניע סיפור שלם.  
איך מזיזים את הגיבור מאזור הנוחות שלו? מדוע חשוב שזה יקרה מיד בתחילת הסיפור? איזה מאורע מחולל יתאים לסיפור קצר, ואיזה לסיפור ארוך?

## 14 טריקים לפיתוח עלילה

סיפור טוב מצריך עבודה מעמיקה על מבנה, אבל יש גם טריקים שיכולים לעזור.  
במפגש זה נתנסה בכמה מהם.

## 15 הקשר הדינמי שבין הגיבור והעלילה

בין הגיבור לבין העלילה יש קשר הדדי.  
איך משפיע אופי הגיבור על העלילה? כיצד גורמת העלילה לשינוי בדמותו של הגיבור? איזה מבין שניהם יוצרים בתחילה? איך הקשר שביניהם משפיע על נקודות המפנה שבסיפור?





## 16 פתיחה

הפתיחה היא חלון הראווה של הסיפור.  
איך מושכים את הקורא אל הסיפור? ממה כדאי להמנע?  
באלו טכניקות אפשר להעזר?

בשלב זה של השנה, נרכשה מיומנות מספקת כדי להכיר את עולם העיתונות,  
וכדי לחפש את המקום האישי שבו אפשר להשתלב בעולם זה.  
מסיבה זו, שני המפגשים הקרובים מכוונים לנתינת כלים מעשיים לכתיבה  
בעיתונים. במפגשים שאחריהם תשולב הנחיה קבוצתית בנושא, יחד עם  
המשך העבודה על כתיבת סיפורים.  
המשך הליווי האישי, למי שתזדקק לו, ינתן גם לאחר סיומו של הקורס.

## 17 מאחורי הקלעים של העיתונות.

מערכת העיתונים היא עולם עם חוקים משלו.  
מה צריך לדעת לפני שפונים לעורכת? סיפורים מאיזה סוג יכולים להוות דחיפת  
רגל? איך אפשר להשתחל לתוך מערכת שאינה מחפשת סופרות חדשות? מידע  
חשוב 'מבפנים', טריקים וטיפים.

## 18 סיפורים מוזמנים

חשוב לדעת ליצור סיפור לפי עיתוי או נושא מסוים.  
איך מוצאים רעיון כאשר הנושא איננו מעניין? כיצד מפתחים סיפור כאשר אין שום  
השראה? כיצד מפתחים יכולת להנפיק סיפור לפי הזמנה?

## 19 נקודת המשבר בסיפור

נקודת המשבר היא שלב מכריע בסיפור.  
מדוע הכרחי לדחוק את הגיבור לנקודת קצה דרמטית? איך מתאימים את נקודת  
הקצה לגיבור ספציפי?





## 20 השיא וההתרה

בשיא הסיפור מתבטאת הבחירה הכי משמעותית של הגיבור. איך נמנעים מהפי-אנד קלישאתי? איך יוצרים סיום המדהד גם אחרי שהסיפור הסתיים?

## 21 מודלים נוספים לכתובת סיפור

בכתיבת סיפור מוגבל במספר מילים, קשה להצמד למודל של הסיפור הקלאסי. באיזו דרך נוספת אפשר ליצור סיפור קצר בעל משמעות? איך אפשר לתפוס את התעניינותו של הקורא, ולא לאכזב אותו לקראת הסוף בפתרון מהיר מדי?

## 22 סיכום, סיום, וטיפים נוספים להמשך הדרך.

בהצלחה!