

פרסומאית?

גרפיקאית קריאטיבית?



מוזמנת

להוכיח כישרונות באתגר חגיגי!

מגזין קטיפה מבקש לשווק את ערך הצניעות במודעות קריאטיביות, מושכות ומדברות ללב.

את מוזמנת לשלוח את המודעה שלך ולהיכנס למצעד הדירוגים!

אז מה צריך לפרסם?

המותג: צניעות.

ערכי המותג: אצילות, נשיות, חן פנימי.

קהל היעד: נשים ובנות חרדיות.

התנגדויות קיימות: קושי להתעכב על 'פרטים קטנים', קושי לשמוע על תקנות הנובעות מרוח התקופה (כמו: הגבלת ביגוד רחובי), ריאקציה לדיבורים בנושא, שנובעת מגישה לא נכונה שקיימת בקרב 'מעוררים' למיניהם.

הצעות לקונספט: צניעות היא הגנה צניעות היא אצילות צניעות היא גינוני מלוכה.

הדרישה: הכנת מודעה קריאטיבית שמטרתה למצב את המותג בדרגת 'נחשק'.

איך זה עובד?

מכינים מודעה לפי הבריף הקצר שלהלן. מעצבים אותה במקצועיות.

שולחים ל: stlevin123@gmail.com

המודעות הטובות תפורסמה במגזין סוכות.

הקוראות יוזמנו לדרג את שלוש המודעות הטובות ביותר.

שלוש המודעות שיגיעו למקום הראשון יזכו במתנות יקרת ערך!

הגשת מודעות עד יום רביעי כ"ה באלול