

הלוגו

המושלם שלי

המסע היצירתי בעקבות הלוגו מושלם



הקדמה



**מה הוא לוגו? למה הוא כל כך חשוב? מי צריך לוגו?
האם אני בכלל צריך לוגו ובמה הוא יעזור לי?**

כל אחד ואחד מכם בטוח שאל את עצמו לא פעם או נתקל לפחות באחת מהשאלות האלו, ובצדק.

בספרון הזה אני אקח אתכם למסע יצירתי קצרצר בעולם שלי, עולם הצבע והיצירה.

במסע זה אנסה להעביר לכם את החוויה של יצירת לוגו ומותג, אנסה לענות על כמה שיותר שאלות ולהראות את הדרך הנכונה אל הלוגו המושלם.





הלוגו



לוגואים ותהליכי מיתוג החלו הרבה לפני שאנחנו חושבים, לפני אלפי שנים צבאות ואימפריות שונות סימנו את עצמם ע"י סמלים מסויימים ודגלים.

העיצוב והמיתוג רודף אותנו בכל מקום, אם זה על אריזת הקורנפלקס שאנחנו אוכלים בבוקר, אם זה פרסומות בדרך לעבודה, למה זה כל כך חשוב ולמה כולם מנסים לבלוט?

הלוגו הוא הסמל של העסק שלכם, הוא הפנים של העסק והוא זה שמבדיל אתכם מעסקים אחרים. לוגו נותן חיים לעסק, נותן אופי ונשמה, לוגו מבדיל אותנו ועושה אותנו שונים ומיוחדים, עסק בלי לוגו הוא כמו אדם בלי פנים.

לסיכום הלוגו הוא חלק בלתי נפרד מתהליך צמיחה של העסק, הלוגו מעביר תחושות ללקוח הוא לוקח חלק בלתי נפרד מחווית הקניה של לקוח והחיבור שלו למותג.





כמה חוקי בסיס



- לוגו חייב להיות וקטורי.
- לוגו חייב להישאר ברור במצב מוקטן או מרחוק.
- לוגו צריך להיות קצר וקולע.
- לוגו צריך להיות בולט גם על צבעים בהירים וגם על כהים.
- לוגו לא יכלול בתוכו תמונה.
- לוגו לא יכלול הרבה טקסט למעט שם העסק.



לוגו ב-3 שלבים

1 שלב המחקר

2 שלב בחירת סגנונות וצבעים

3 שלב הביצוע



שלב המחקר



בתחילת תהליך בניית לוגו אנו צריכים לשאול את עצמנו את השאלות הבאות:

**-מי העסק שלנו עושה?
-למי העסק שלנו פונה?
-מה אנחנו רוצים לשדר ללקוח?**

אחרי שענינו על השאלות האלו אפשר לגשת לשלב התכנון, לבחור את הסגנון הלוגו, סגנון מינימליסטי או סגנון יוקרתי, סגנון ילדותי או סגנון סולידי.

צבעים שבהם נשתמש, אם זה צבעים חמים או קרים, צבעים בולטים או צבעים שמשדרים רוגע, צבעים של צמיחה או בצבעי השמיים.





מה הסגנון שלך?



איזה סגנון לבחור ללוגו זאת שאלה מאוד חשובה שנשאלת בתחילת תהליך יצירת הלוגו.

התשובה לשאלה הזאת מורכבת בעיקר משיקולי נכונות וקצת טעם אישי. נכונות לשדר ללקוח את מה שהעסק עושה בדרך הטובה ביותר. השאלה שנשאלת היא מה אני ומה אני רוצה לשדר.

למשל:

לוגו של מסעדה לדוגמא יכול להיות יוקרתי ושיקי וכמו כן יכול גם להיות מינימליסטי ורענן בהתאם לאוכל שמגישים בה.

לוגו של חנות צעצועים יהיה צבעוני וילדותי לעומת זאת לוגו של רואה חשבון או עורך דין יהיה סולידי ומינימליסטי.

לוגו של חברת אופנה יהיה שיקי מינימליסטי ויוקרתי לעומת זאת אם זאת חברת בגדי ילדים אז נבחר במשהו צבעוני וילדותי.



סגנונות



סגנונות



סגנונות





מה הצבע שלך?



איזה צבע לבחור ללוגו גם היא שאלה מאוד חשובה שנשאלת בתחילת תהליך יצירת הלוגו.

התשובה לשאלה הזאת בדומה לבחירת סגנון מורכבת בעיקר משיקולי נכונות וקצת טעם אישי. נכונות לשדר ללקוח את התחושה הנכונה לגבי העסק בדרך הטובה ביותר. השאלה שנשאלת היא מה אני ומה אני רוצה לשדר.

למשל:

לוגו של בית קפה או מסעדה יהיה בצבעים חמים, צבעים שיזכירו לנו אוכל חם, צבע צהוב, חום, אדום ועוד...

לעומת זאת מסעדת בריאות או בר משקעות בריאים יהיה בצבע טרי ורענן לדוגמא צבעים ירוקים או כתומים שישדרו רעננות ויזכירו בצבעם ירקות טריים.

לוגו של עורך דין או רואה חשבון לדוגמא יהיו סולידיים שישדרו יוקרה לכן הפעם נשתמש בצבעים שחורים אפורים ולבנים.



צבעים



שמש, זריחה, קלילות, קיץ, ילדותיות, שובבות, שמחה, אור, חיים, התחדשות.



טבע, רעננות, קלילות, פריחה, רגיעה, חיות, התחדשות, טריות.



פראות, בלי גבולות, דם, אימה, מלכותיות, תשוקה, אהבה, נועזות.



צבע של עומק, אופל, קור, סמכותיות, שמרנות, חוזק, כוח.



צבעים



חום, ילדים, משחקים, שובבות,
צבע מעורר, ממריץ, מלא חיים.



אלגנטיות, חוזקה, רשמיות, כבוד,
כוח, יוקרתיות, מסתורין.



חום, אדמה, שייכות, משפחתיות,
אמפטיה, נוסטלגיה, זיכרונות,
בטחון, תיאבון.



ממלכתיות, מחוייבות, אצילות,
יוקרה, שמחה, ריגוש, חושניות,
יצירתיות.



צבעים



רוגע, טוהר, ניקיון, אור, תקווה,
חיים חדשים, עדינות.



רומנטיות, רוך, מזכיר תינקות
משהו מתוק, תמימות, עדינות.





לסיכום

לסיכום לוגו הוא חלק בלתי נפרד מעסק, הוא הסמל והפנים של העסק שלכם. לוגו זה הדבר הראשון שהלקוח רואה.

לוגו מושלם הוא נוסחה של נכונות ויופי, הלוגו חייב להיות נכון, שישדר ללקוח את התחושות הנכונות יחד עם יופי.

על מנת ליצור לוגו מיוחד ומקורי שיבדיל אתכם משאר העסקים צריך לעשות עבודת מחקר קטנה לאחר מכן לבחור סגנון וצבע, מערבבים הכל והישר לתנור.

והלוגו המושלם שלכם מוכן!

