



ספר מותג |

לוגו

צבע

פונטים

הנחיות שימוש

חומרים גרפיים

שם המותג

כיוון

כיוון

הגדרה מילונית:

כיוון - כָּוֵן, גוף שלישי

1. הפנה אל הדרך הנכונה; הנחה; הורה.

2. מיקד אל המטרה.

3. איפס מכשיר, מכונה וכד' לפעולה הנדרשת.

שלושת המשמעויות עולות בקנה אחד עם מטרת המרכז -

1. להתמקד במטרה לשמה הוא הוקם

2. להנחות את דרכם של המועסקים.

3. להתאים את הדרך בה פועלים המעסיקים כך שתותאם להעסקת חרדים

דיסקריפטור -

הכוונה. תעסוקה. הצלחה.

הכוונה. תעסוקה. הצלחה.

הדיסקריפטור לא מסתפק בהסבר יבש על פעילות המרכז - השמת חרדים, אלא בא

ומציב יעד גבוה יותר - הצלחה.

אנו ב"כיוון" לא רואים דרך להצליח בהשמת בני המגזר החרדי ללא בניית אמון, ללא

שאיפה הדדית למצוינות ואמונה שתעסוקה היא לא רק תעסוקה. היא תקווה, היא

ציפייה לעתיד טוב יותר ותחושה עמוקה שתעסוקה היא דרך ולא רק מטרה.

אלמנט צורני

- שואב השראה מלוגו משרד הכלכלה.
- מכיל שלושה אלמנטים כהשלכה על:
 - 3 המילים שמרכיבות את הדיסקריפטור
 - 3 השותפים לתהליך: המועסק, המעסיק, והמרכז שמחבר ביניהם.
 - החיבור והזרימה בין החלקים השונים - יוצרים שלם.
- האלמנט בתנועת קיפול, כהשלכה על הגמישות שנדרשת מהשותפים לתהליך.
- האלמנט משורטט בקווים ישרים וחדים להדגיש את ההקפדה על הפרטים הקטנים, הנהלים וחוסר הפשרות המקצועי.



סוגר

במטרה להשלים את המידע שלא ניתן בדיסקריפטור, בתוצרים הגרפיים השונים יופיע משפט סוגר שיבהיר את מהות ותפקיד המרכז.



מרכז הכוון תעסוקתי לציבור החרדי בירושלים



פלטת הצבעים שנבחרה היא:

בחירת הצבעים

כתמתם חום - צבעה של האדמה, בזעת אפך תאכל לחם, בא לסמל את הצורך בפרנסה.
כחול - צבעם של השמיים - נבחר כהתאמה למגזר איתו עובדים. דע מה למעלה ממך.. גם אל מול הצורך התעסוקתי.
אפור - צבעה של התעשייה, הבטון, המכניקה. צבעו של הפשרה, של הצורך שלא יגונה ולא יבורך.

בכל עיצוב יש להקפיד שהצבע האפור יהיה העיקרי, אחריו הכתום והתכלת בחלוקה של 20-30.

בעיצוב לחומרים המודפסים בדפוס פרוצס ערכי הצבעים הם:
R-92 G-111 B-124 | C-23 M-2 Y-0 K-63
C-0 M-51 Y-100 K-1
C-92 M-0 Y-15 K-5

בעיצוב לחומרים המוצגים במסך כגון: מצגות וכו', ערכי הצבעים הם:
R=92 G=111 B=124
R=243 G=144 B=29
R=0 G=168 B=203

ערכי הפנטון של הצבעים הם:
pantone 7545c
pantone 152c
pantone 632c

לוגו

צבע

פונטים

הנחיות שימוש

חומרים גרפיים

לוגו

צבע

פונטים

הנחיות שימוש

חומרים גרפיים

הלוגו מעוצב בפונט רפורמה fb reforma, ברוחב 95% ובמרווח של 30- בין האותיות.

בכל חומרי השיווק יש להשתמש בפונט רפורמה למשקליו השונים:

• רפורמה דק
אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשת

• רפורמה רגיל
אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשת

• רפורמה מדיום
אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשת

• רפורמה בולד
אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשת

יש להפעיל שיקול דעת בבחירת גודל הפונט בעיצובים השונים, לדג': בטקסט רץ יש להשתמש בגודל 12 נקודות וכו'.

לוגו

צבע

פונטים

הנחיות שימוש

חומרים גרפיים

מצב אופטימלי

בדרך-כלל נעדיף את השימוש בלוגו בצורתו המקורית. אין לשנות את הצבעים בלוגו בשום פנים ואופן.



נגטיב

כאשר נרצה להשתמש בלוגו כנגטיב, האופן הוא כזה: חלק כחול הופך ללבן כאשר מתווסף קונטור דק למשולש שבלוגו.



לוגו

צבע

פונטים

הנחיות שימוש

חומרים גרפיים

צבע אחד

כאשר יש צורך להשתמש בלוגו בצבע שחור בלבד או בצבע אחד אחר, (לדג' בהטבעה) יש להשתמש בו כך, כאשר מוסיפים קונטור דק למשולשים שבלוגו ולעיגול שבאות ו'.



גווני אפור

כאשר הלוגו צריך להופיע בגווי אפור, הצבעים משתנים:
כחול = 100% שחור
כתום = 70% שחור
תכלת = 40% שחור



לוגו

צבע

פונטים

הנחיות שימוש

חומרים גרפיים

רקע ללוגו

אין לשים את הלוגו על רקע שיפגום בקריאותו.



לוגו

צבע

פונטים

הנחיות שימוש

חומרים גרפיים

העמדת הלוגו במרחב

יש להקפיד על מרווח בין הלוגו לבין כל אלמנט אחר בעיצוב. המרווח המומלץ הוא כגודל האות י מהלוגו.



גודל מינימלי

אין להקטין את הלוגו לגודל הקטן מ-30 מ"מ, לפי המידה המוצגת כאן. יש לשים לב בכל מצב שהסלוגן "הכוונה. תעסוקה. הצלחה" יהיה קריא.



כרטיס ביקור



כיוון
הכונה. תעסוקה. הצלחה.

מרכז הכון תעסוקתי לציבור החרדי ביחשלים

יועץ השמה תחום הייטק

הצבי 15 (בית בזק) ירושלים
223 שלוחה 02-6456222
פקס: 072-2711540
israelb@kivun.org.il



פרנסה וכלכלה
אתר בדרך לפעולה



משרד הכלכלה
מלוא תועלת



מרכז הכון תעסוקתי לציבור החרדי ביחשלים
www.kivun.org.il

חתימה למייל



כיוון
הכונה. תעסוקה. הצלחה.

משרד: 02-6456222 שלוחה 213
פקס: 072-2156659
lizi@kivun.org.il



פרנסה וכלכלה
אתר בדרך לפעולה



משרד הכלכלה
מלוא תועלת



מרכז הכון תעסוקתי לציבור החרדי ביחשלים
www.kivun.org.il



מרכז הכוון תעסוקתי לציבור החרדי בירושלים
הצבי 15 (בית בוק) | ירושלים | 02-6456222



מרכז הכוון תעסוקתי לציבור החרדי בירושלים
הצבי 15 (בית בוק) | ירושלים | 02-6456222





לזה הזמן לתפוס כיוון!

מגוון הדמיוניות לתעסוקה ופרנסה ממתנייה לכם במרכז כיוון בירושלים

משרות זמיות	קידום מקצועי והעמדה תעסוקתית	סוכנות מקצועיות והעשרת להשתלבות בעבודה	אבחון ממוחשב וייעוץ אישי	ייעוץ לבחירת מסלול לפרנסה
-------------	------------------------------	--	--------------------------	---------------------------

לתיאום פגישת ייעוץ חייג עכשיו:
מרכז הכוון תעסוקתי לציבור החרדי בירושלים
 הצבו 15 (בית ברוק) ירושלים | 02-6456222 | www.kivun.org.il

פרנסה וכלכלה | קמח | מפתח | פרונסה וכלכלה

השירות ממוכן כיום מעדכן לשיקול הדור המודרני

ש ת ה י ה שנה בכיוון הנכון!

הכוונה תעסוקה, פרנסה



מרכז הכוון תעסוקתי לציבור החרדי בירושלים
 הב' 15 (בית ברוק) ירושלים | 02-6456222 | www.kivun.org.il | info@kivun.org.il

פרנסה וכלכלה | קמח | מפתח | פרונסה וכלכלה



עובדת מובילות מקורס!

רוצה להשתלב במקצוע מוביל?

משרה יותר בטוחה! מזו לא יכולה להיות!

מרכז 'כיוון' ומכללת 'חשובות' בהצעה שלא פוגשים כל יום:
 גם חקבלי הנשרה מקצועית ומבוקשת בתחום הביטוח בעלות סימלית
 גם חשובתי לעבודה במקום מוביל - בטוחות הביטוח המובילות בישראל

לא נדרש ניסיון קודם! לירושלמיות בלבד.

כיוון מרכז הכוון תעסוקתי לציבור החרדי בירושלים
 הב' 15 (בית ברוק) ירושלים | 02-6456222 | (לחלוקה 2)

פרנסה וכלכלה | קמח | מפתח | פרונסה וכלכלה