

עולם בו אנחנו חיים אנחנו מוקפים כל הזמן במותגים ובלוגו שלהם. כל יום בדרך לעבודה אנחנו רואים את ה M-של מקדונלדס מחייכת אלינו מהקניון, ה U-של יוניליבר שקורצת אלינו מחצי מהמוצרים שיש לנו במקרר ואת הכתב המסולסל של קוקה קולה מביט בנו מפחיות השתיה שלנו. סביר להניח שאתם מתייחסים ללוגואים האלה כמובן מאליו. ככה זה עם דברים שרואים כל יום. אך מאחורי רוב הלוגואים הגדולים מסתרות משמעויות נסתרות שהחביאו המעצבים. התקווה שלהם, יש להניח, שגם אם לא תבינו מיידית את המשמעות היא תצליח להכנס לכם אל התת מודע וככה תספגו את ערכי המותג או תרגישו יותר רגש כלפיו.

market.holesinthenet.co.il

שופי שופ

מכירים עוד לוגואים שיש מאחוריהם משמעות נסתרת? ספרו לנו בתגובות ותוכלו לזכות ב-100 שופים לבזבזים במארקט



כניסה

[לתקנון](#)

הנה דוגמאות ל-18 לוגואים גאוניים והמשמעויות הנסתרות שלהם.  
1. טויוטה

תמונה זו הוקטנה. לחץ על חלק זה כדי לצפות בתמונה המלאה. התמונה המקורית בגודל 178.669x



שלוש האליפסות של טויוטה מייצגות שלושה לבבות: לב אחד המוקדש ללקוח, לב אחד המוקדש למוצר ולב אחד המוקדש לטכנולוגיה. זה קצת קישקוש יפני מסורתי, אבל זה לא הקטע היחיד של הלוגו, שמסתיר בתוכו את כל מה שצריך בשביל לאיית את שם החברה באנגלית:



2. LG

תמונה זו הוקטנה. לחץ על חלק זה כדי לצפות בתמונה המלאה. התמונה המקורית בגודל 629.1400x





# LG

## Life's Good

ה ל-וה ג-של LG מוסתרים בצורה לא כל כך אלגנטית בתוך הריבוע האדום, אך לטענת מעצביהם המיקום לא מקרי, ומדגיש את המקום המרכזי שתופס האדם בעולם (העולם, אם תהיתם, הוא הריבוע האדום). אה, ואם מזיזים קצת את המיקום אז יוצא פקמן.



3. טובלרון

תמונה זו הוקטנה. לחץ על חלק זה כדי לצפות בתמונה המלאה. התמונה המקורית בגודל 365.700x





ברן, העיר השוויצרית שהיא המקור של השוקולד המשולש, מכונה גם "עיר הדובים". אם תסכלו טוב טוב בהר שמשמאל לשם, תמצאו שמוסתר בו דמות דוב. גם שם העיר, Berne, כלול בתוך השם הגדול יותר, טובלרון.



4. אמזון

**amazon.com**<sup>®</sup>

החץ הצהוב של אמזון מתפקד כחיוך, אך גם כמסר כפול בנוגע למה שהחנות המקוונת הגדולה בעולם עושה: שולחת דברים (על כן החץ) במהירות גדולה מ a-l-z- השימוש באותיות גם נותן הקשר למוצר הראשון שאמזון מכרה: ספרים.

## 5. Hope for African Children



## Hope for African Children Initiative

הלוגו המצויין של ארגון הצדקה למען ילדי אפריקה מציג את הצורה הגאוגרפית של היבשת באמצעות שתי צלליות.

### 6. Northwest Airlines



הלוגו של חברת התעופה מסתיר שני טריקים: הראשון, הקווים שבתוך העיגול מציגים גם את האות N וגם את האות W. השני, החלק השמאלי (שמשלים את ה-W) הוא למעשה חץ שמצביע לכיוון דרום מערב, והופך את הלוגו כולו למצפן.

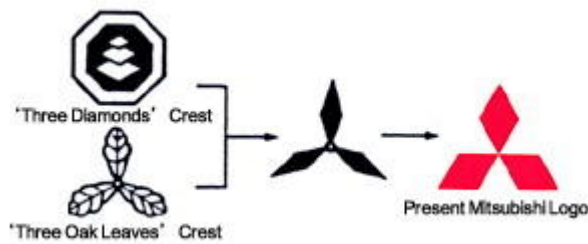
### 7. קוקה קולה

תמונה זו הוקטנה. לחץ על חלק זה כדי לצפות בתמונה המלאה. התמונה המקורית בגודל 487.700x





האותיות המסולסלות של קוקה קולה יכולות, עם קצת דמיון, להראות כמו איש שותה מקשית.



8. מיצובישי

מקור הסמל של מיצובישי נטוע עמוק בתוך התרבות היפנית. הוא מורכב מ"מצב העלים" שהיה סמלו של שבט טוסה

ההיסטורי, ושלושה יהלומים שהיו סמלה של משפחת איוואסקי. הסמלים האלה שולבו לסמל אחד מודרני.

## 9. Fed Ex

תמונה זו הוקטנה. לחץ על חלק זה כדי לצפות בתמונה המלאה. התמונה המקורית בגודל 250.700x



בין האותיות E ו X-בסמל של חברת השליחויות הבינלאומית מסתתר חץ שמבדיר ללקוחות, לפחות לפי תקוות הגרפיקאי, כמה מהר מגיעות החבילות שנשלחות בעזרת החברה.

## 10. יוניליוור





Unilever

יוניליוור היא אחת החברות הגדולות בעולם, עם נגיעה בכמעט כל מוצרי הצריכה שאפשר למצוא בסופרמרקט. סביר להניח שגם עובדי החברה לפעמים שוכחים את כל המוצרים שהם מייצרים - ולכן הלוגו שלהם מורכב פחות או יותר מכל הדברים שהם עושים.



11. גן החיות של ברוקס

את הג'ירפות והציפורים כולם רואים, אך האם זיהיתם את קו הרקיע של ניו יורק בין רגלי הג'ירפות?

12. גוגל

תמונה זו הוקטנה. לחץ על חלק זה כדי לצפות בתמונה המלאה. התמונה המקורית בגודל 436.700x



הלוגו של גוגל נראה פשוט. אולי אפילו פשוט מדי יחסית לחברה בסדר גודל כזה. אבל גם אצלו מסתתרת משמעות חבויה בבחירת הצבעים.

אם נסדר את הצבעים לסדרות, נגלה בלוגו טעות חמורה: צבעי היסוד של הלוגו הם כחול, אדום וצהוב, אז מאיפה מגיעה פתאום ה-I-הירוקה? מה היא קשורה?

היא לא. היא הדרך של אנשי גוגל להראות לכולם שהם לא ממש מקשיבים לחוקים ושמהם אפשר לצפות בעיקר ללא צפוי.

13. אדיס



במקור, סמל הפסים של אדידס עוצב ללא מטרה מסויימת. הוא סתם נראה טוב על נעליים. אבל בשנות ה-90 החברה עברה עיצוב מחדש, ועיצבה את הפסים כך שעכשיו הם נראים קצת יותר כמו הרים, או מכשולים שיש לעבור. כך, בשינויים קלים מאוד הפכה החברה לוגו סתמי לכזה עם משמעות נסתרת.

#### 14. NBC

הלוגו של רשת NBC הוא טווס צבעוני. המשמעות הנסתרת כאן היא הסיבה בגללה הלוגו קיבל כל כך הרבה צבעים. NBC הוקמה בראשית ימי השידור בצבע, ורצתה לשכנע את הצופים שהיא כדאית יותר לצפייה מאשר רשתות אחרות. הצבעים הרבים נועדו למשוך בעלי טלוויזיות צבעוניות לזפזף לתחנה שלהם ולהתרשם מהיכולות המתקדמות של המסך שלהם.

#### 16. Vaio

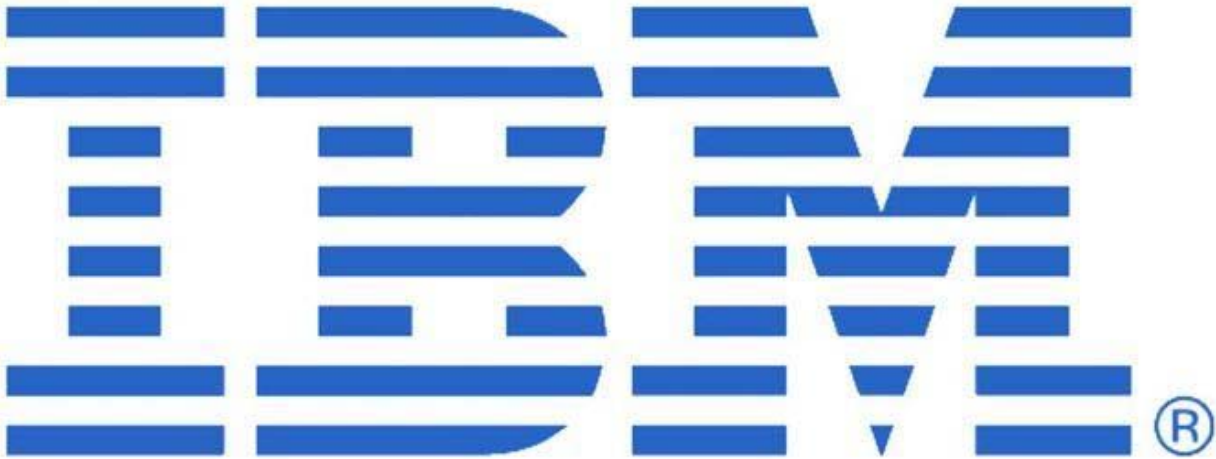




סדרת המחשבים הניידים של סוני (שלאחרונה הודיעה כי היא מפסיק הלייצר אותם) מתאפיינת בלוגו שבמבט ראשון נראה די מכוער, אבל הוא גם מאוד חכם: צמד האותיות VA יוצר ציור של חיבור אנלוגי, בעוד ה IO-מסמנים את העולם הדיגיטלי.

## 17. IBM

תמונה זו הוקטנה. לחץ על חלק זה כדי לצפות בתמונה המלאה. התמונה המקורית בגודל 328.700x



הקווים הכחולים-לבנים של IBM יוצרים מצד ימין למטה סימן "שווה", שמצביע על השוויון שהחברה היתה רוצה לקדם בעולם בעזרת המחשבים והטכנולוגיה שלה.

## 18. Sun

תמונה זו הוקטנה. לחץ על חלק זה כדי לצפות בתמונה המלאה. התמונה המקורית בגודל 302.700x





*Sun*<sup>®</sup>  
microsystems

היהלום של Sun נראה כאילו הוא עשוי אך ורק מאותיות U, אבל בחינה מדוקדקת מראה שלא משנה מאיזה כיוון מסתכלים עליו הוא מאיית את המילה Sun.